ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА АКЦІЇ
«МІЙ ЗАРЯД ВІД ВИТРАТ»
(далі – «Правила» та «Акція» відповідно)

Організатором Акції є Акціонерне товариство «Державний ощадний банк України», адреса: Україна, 01001, м. Київ, вул. Госпітальна, 12-г, код ЄДРПОУ 00032129 (далі – «Організатор» або «Банк»).
Партнером Акції є Mastercard Middle East Africa FZ-LLC (далі – «Партнер»), місцезнаходження: Будівля Mastercard, вулиця Аль Фалак, Дубай Інтернет-Сіті, Дубай, Об'єднані Арабські Емірати.
Виконавцем Акції є ТОВ «ТОТАЛ МАРКЕТИНГ ЕДЖЕНСІ», адреса: Україна, 04080, м. Київ, вул. Кирилівська, 13Б, офіс 2 (далі – «Виконавець»).

1. Основні положення Акції

1.1. Участь в Акції беруть громадяни України, яким на момент участі в Акції виповнилося 18 років, які в період проведення Акції були або стали держателями приватних платіжних та кредитних карток міжнародної платіжної системи Mastercard®, за виключенням Mastercard Debit Platinum та Mastercard World Elite, емітованих АТ «Ощадбанк», та виконали умови Правил (далі – «Картка», «Учасник» відповідно).
1.2. Учасниками не визнаються особи, які не виконали умов цих Правил. Працівники Банку, Партнера та Виконавця не можуть брати участь в Акції.
1.3. Акція проводиться з 16.11.2026 року до 15.01.2027 року включно (далі – «Період Акції») та складається з двох етапів:
1.3.1. Перший етап: період виконання умов участі з 16.11.2026 року до 15.12.2026 року включно; визначення Переможців з 16.12.2026 року по 25.12.2026 року; вручення Заохочень з 28.12.2026 року по 08.01.2027 року включно.
1.3.2. Другий етап: період виконання умов участі з 16.12.2026 до 15.01.2027 включно; визначення Переможців з 18.01.2027 року по 27.01.2027 року; вручення Заохочень з 28.01.2027 року по 08.02.2027 року включно.
1.4. Акція проводиться на території України за винятком тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, територіальних громад, що розташовані в районах проведення воєнних (бойових) дій або перебувають у тимчасовій окупації, оточенні (блокуванні) (далі – «Територія Акції»).

2. Умови участі в Акції

2.1. Для участі в Акції Учаснику необхідно протягом відповідного етапу Акції здійснити не менше 15 (п'ятнадцяти) оплат Карткою на суму від 300,00 грн (трьохсот гривень 00 копійок) кожна за товари та/або послуги в торговельно-сервісних підприємствах, у тому числі в мережі Інтернет.
У межах Акції враховуються оплати Картками незалежно від дати їх оформлення, зокрема Картками, оформленими до початку Періоду Акції.
2.2. Кожні 15 (п'ятнадцять) оплат, що відповідають вимогам пункту 2.1 цих Правил, надають Учаснику 1 (один) шанс у розіграші Заохочень відповідного етапу Акції. Кожні наступні 5 (п'ять) таких оплат надають Учаснику 1 (один) додатковий шанс у розіграші Заохочень відповідного етапу Акції. Максимальна кількість шансів, яку може отримати один Учасник протягом одного етапу Акції, становить 3 (три) шанси.
У разі наявності в Учасника декількох Карток кількість оплат, здійснених такими Картками, підсумовується та враховується за одним Учасником.
Для цілей Акції враховуються оплати товарів та/або послуг у торговельно-сервісних підприємствах, у тому числі в мережі Інтернет, зокрема здійснені з використанням Apple Pay та Google Pay.

Оплати, здійснені Учасником протягом відповідного етапу Акції, враховуються виключно в межах такого етапу та не переносяться до наступного етапу Акції.
Не враховуються операції зі зняття готівки, переказу коштів, скасовані операції, а також операції, за якими здійснено повне або часткове повернення коштів. Повернення коштів після визначення Переможців відповідного етапу Акції не впливає на результати такого визначення та право визначених Переможців на отримання Заохочень відповідного етапу.
2.3. Окрема реєстрація для участі в Акції не потрібна.
2.4. Організатор формує базу Акції на підставі відомостей про оплати Картками, які відповідають умовам пунктів 2.1–2.2 цих Правил, з урахуванням кількості шансів кожного Учасника (далі – «База Акції»).

3. Заохочення Акції

3.1. Заохоченнями Акції є:
3.1.1. Електронний сертифікат Giftmall номіналом 1 000,00 грн (одна тисяча гривень 00 копійок) – 100 (сто) штук у кожному етапі Акції, 200 (двісті) штук за весь Період Акції.
3.1.2. Зарядна станція EcoFlow DELTA 3, ємністю 1024 Вт·год, потужністю 3600 Вт – 5 (п’ять) штук у кожному етапі Акції, 10 (десять) штук за весь Період Акції.
3.1.3. Смартфон Apple iPhone 18 Pro 256 GB Black – 1 (одна) штука за весь Період Акції (далі – «Головне Заохочення»). Розіграш Головного Заохочення проводиться після завершення другого етапу Акції серед шансів, отриманих Учасниками протягом обох етапів Акції, з урахуванням обмеження, встановленого пунктом 3.2 цих Правил.
3.2. Протягом усього Періоду Акції один Переможець має право на отримання не більше одного Заохочення, передбаченого пунктами 3.1.1–3.1.2 цих Правил, незалежно від його виду та етапу Акції, за результатами якого таке право було набуто.
Зазначене обмеження не поширюється на розіграш Головного Заохочення. У розіграші Головного Заохочення беруть участь усі Учасники, які виконали умови участі хоча б одного етапу Акції, у тому числі Переможці попередніх розіграшів, з урахуванням кількості шансів, отриманих ними протягом обох етапів Акції.
3.3. Дотримання вимог законодавства України щодо оподаткування вартості Заохочень забезпечує Виконавець.
3.4. Отримання Заохочення може мати податкові наслідки для Переможця відповідно до законодавства України.
3.5. Організатор Акції залишає за собою право протягом Періоду Акції змінювати кількість, види та/або найменування Заохочень, у тому числі замінювати їх іншими рівноцінними Заохоченнями, шляхом внесення відповідних змін до цих Правил.
Такі зміни не повинні порушувати права та законні інтереси Учасників Акції, зокрема права Переможців на вже визначені для них Заохочення. Інформація про зміни оприлюднюється в порядку, передбаченому розділом 6 цих Правил.

4. Порядок визначення Переможців Акції

4.1. Визначення Переможців Акції здійснює Виконавець шляхом випадкової комп’ютерної вибірки із застосуванням сервісу Random.org у строки, визначені пунктами 1.3.1 та 1.3.2 цих Правил. Переможці електронних сертифікатів Giftmall та зарядних станцій EcoFlow DELTA 3 визначаються за результатами кожного етапу Акції, а Переможець Головного Заохочення – після завершення другого етапу Акції відповідно до пункту 4.3.3 цих Правил.
4.2. Для проведення визначення Переможців Акції Організатор передає Виконавцю перелік унікальних ідентифікаторів, кожен із яких відповідає окремому шансу Учасника на отримання Заохочення відповідно до умов цих Правил.

4.3. Виконавець здійснює випадкову комп’ютерну вибірку серед отриманих від Організатора унікальних ідентифікаторів із застосуванням сервісу Random.org, визначає ідентифікатори Переможців Акції та резервних переможців і оформлює результати кожного визначення відповідним протоколом.
4.3.1. Під час визначення Переможців Акції Виконавець також визначає по 20 (двадцять) резервних переможців для 100 (ста) електронних сертифікатів Giftmall у кожному етапі Акції.
4.3.2. Для 5 (п’яти) зарядних станцій EcoFlow DELTA 3 Виконавець визначає по 10 (десять) резервних переможців у кожному етапі Акції.
4.3.3. Після завершення другого етапу Акції Виконавець здійснює визначення Переможця Головного Заохочення (смартфона Apple iPhone 18 Pro 256 GB Black) шляхом випадкової комп’ютерної вибірки із застосуванням сервісу Random.org серед шансів, отриманих Учасниками протягом обох етапів Акції, з урахуванням обмеження, встановленого пунктом 3.2 цих Правил. Одночасно Виконавець визначає 5 (п’ять) резервних переможців Головного Заохочення.
4.4. За результатами кожного визначення Переможців Акції Виконавець передає Організатору перелік унікальних ідентифікаторів визначених Переможців Акції та резервних переможців.
4.5. Організатор на підставі отриманих від Виконавця унікальних ідентифікаторів встановлює осіб відповідних Переможців Акції та перевіряє дотримання обмеження щодо кількості Заохочень, установленого пунктом 3.2 цих Правил.
4.6. Організатор протягом 3 (трьох) робочих днів із дати визначення Переможців Акції відповідно до пункту 4.3 цих Правил повідомляє їх про перемогу в Акції, здобуття права на отримання відповідного Заохочення та умови його отримання шляхом телефонного дзвінка на номер мобільного телефону, зазначений Переможцем під час оформлення Картки.
Під час такого інформування Організатор отримує згоду Переможця Акції на обробку та передачу Виконавцю його персональних даних (прізвища, імені, по батькові, РНОКПП, контактного номера телефону) з метою забезпечення вручення Заохочення та виконання передбачених законодавством обов’язків щодо його оподаткування, а також підтвердження бажання Переможця отримати відповідне Заохочення.
4.6.1. У разі здійснення Організатором 3 (трьох) нерезультативних телефонних дзвінків Переможцю Акції протягом 3 (трьох) робочих днів із дати визначення Переможця, у період з 09:00 до 18:00, право на отримання відповідного Заохочення переходить до резервного переможця, визначеного відповідно до цих Правил.
4.6.2. У разі відмови Переможця Акції від отримання Заохочення або ненадання ним згоди на обробку та передачу персональних даних Виконавцю для цілей, визначених пунктом 4.6 цих Правил, такий Переможець втрачає право на отримання відповідного Заохочення, а право на його отримання переходить до резервного переможця відповідно до цих Правил.
4.7. Після отримання згоди Переможців Акції на обробку та передачу їхніх персональних даних Виконавцю та підтвердження бажання отримати відповідні Заохочення Організатор передає Виконавцю персональні дані таких Переможців, необхідні для вручення Заохочень, а саме: прізвища, імена, по батькові, РНОКПП та номери мобільних телефонів.
Передача зазначених даних здійснюється у вигляді архіву, захищеного паролем.

5. Інформування Переможців та вручення Заохочень

5.1. Інформування Переможців Акції про перемогу та умови отримання Заохочень здійснюється Організатором відповідно до пунктів 4.6–4.6.2 цих Правил.
У разі здійснення Організатором 3 (трьох) нерезультативних телефонних дзвінків Переможцю протягом 3 (трьох) робочих днів з 09:00 до 18:00 з дати визначення Переможця право на отримання відповідного Заохочення переходить до резервного переможця Акції, визначеного згідно з розділом 4 цих Правил.
5.2. Збір персональних даних, необхідних для вручення Заохочень, здійснює Організатор.

5.3. Виконавець забезпечує вручення електронних сертифікатів Giftmall шляхом надсилання SMS-повідомлення з кодом сертифіката на номер мобільного телефону Переможця протягом строків вручення Заохочень, визначених у пп. 1.3.1 та 1.3.2 цих Правил.
Факт надсилання відповідного SMS-повідомлення вважається належним підтвердженням вручення електронного сертифіката Giftmall Переможцю Акції.
5.4. Виконавець забезпечує вручення зарядних станцій EcoFlow DELTA 3 та смартфона iPhone 18 Pro шляхом їх відправлення Переможцям Акції із залученням служби доставки «Нова пошта» в межах Території Акції. Витрати на доставку Заохочень несе Виконавець.
5.5. Вручення матеріального Заохочення Переможцю здійснюється через службу доставки «Нова пошта» за умови обов'язкового підписання Переможцем заяви-підтвердження про отримання Заохочення та згоди на обробку персональних даних.

Під час отримання матеріального Заохочення у відділенні «Нової пошти» Переможець зобов'язаний підписати зазначені документи та забезпечити їх одночасне відправлення Виконавцю через службу доставки «Нова пошта».
У разі відмови Переможця від підписання зазначених документів та/або їх відправлення Виконавцю матеріальне Заохочення Переможцю не вручається та повертається Виконавцю. У такому випадку Переможець втрачає право на отримання відповідного Заохочення, а право на його отримання переходить до резервного переможця відповідно до порядку, визначеного цими Правилами.

6. Інформування про Акцію

6.1. Організатор забезпечує розміщення Офіційних правил Акції, а також змін і доповнень до них на сайті Організатора: www.oschadbank.ua/promotions (далі – «Сайт»), та/або надсилання СМС-повідомлень/Viber-повідомлень/push-повідомлень держателям Карток.
6.2. Організатор здійснює інформування про Акцію у відділеннях Банку, на сайті Банку, за допомогою SMS/Viber-повідомлень, push-повідомлень у мобільному застосунку Банку та через соціальні мережі Банку.

7. Інші умови

7.1. Участь в Акції є безкоштовною. Акція не є азартною грою та не може бути використана в будь-якій формі азартних ігор.
7.2. Організатор має право усунути будь-кого з Учасників від участі в Акції в разі порушення таким Учасником умов цих Правил.
7.3. Інформування про умови Акції здійснюється в порядку, визначеному розділом 6 цих Правил.
7.4. Ці Правила можуть бути змінені та/або доповнені Організатором протягом Періоду Акції. Зміни та доповнення оприлюднюються в порядку, визначеному розділом 6 цих Правил. Якщо Учасник продовжує брати участь в Акції після оприлюднення змін та/або доповнень, вважається, що він погодився з ними.
7.5. Організатор, Партнер та Виконавець звільняються від відповідальності за невиконання або неналежне виконання зобов'язань у межах Акції, якщо це стало наслідком обставин непереборної сили, зокрема стихійних лих, пожеж, повеней, військових дій, блокад, суттєвих змін у законодавстві та інших обставин, що перебувають поза їхнім контролем, у випадках та межах, передбачених законодавством України.
7.6. На виконання вимог Закону України «Про захист персональних даних» Учасникам та Переможцям Акції повідомляється:
7.6.1. Організатор здійснює обробку персональних даних Учасників для забезпечення проведення Акції, перевірки виконання умов участі, формування Бази Акції та визначення Переможців.

7.6.2. У межах проведення Акції Організатор обробляє відомості про Учасників та здійснені ними операції з використанням Карток, необхідні для перевірки виконання умов цих Правил і визначення Переможців.
7.6.3. Організатор після отримання згоди Переможців Акції передає Виконавцю їхні персональні дані в порядку, визначеному пунктом 4.7 цих Правил, для забезпечення вручення та оподаткування Заохочень. Виконавець обробляє отримані персональні дані із зазначеною метою.
7.6.4. Обробка персональних даних здійснюється з дотриманням вимог законодавства України щодо захисту персональних даних, зокрема їх конфіденційності та безпеки.
7.6.5. Персональні дані зберігаються протягом строків, необхідних для досягнення законних цілей їх обробки, а також строків, передбачених законодавством України.
7.6.6. Учасники та Переможці Акції мають права, передбачені статтею 8 Закону України «Про захист персональних даних».
7.7. У разі виникнення питань щодо тлумачення цих Правил або питань, не врегульованих ними, рішення приймається Організатором відповідно до цих Правил та законодавства України.
7.8. Ці Правила застосовуються до проведення Акції, визначення Переможців і вручення Заохочень у строки, передбачені цими Правилами.