

Умови програми Mastercard «Сплачуй та отримуй» в Україні

Правила Кампанії «Кешбек на підписки Netflix, YouTube , ChatGPT Plus в Україні

Вступ

Кампанією «Кешбек на підписки Netflix, YouTube ,ChatGPT Plus» в Україні (далі – «**Кампанія**») керує та є організатором Mastercard Middle East Africa FZ-LLC, товариство з обмеженою відповідальністю, зареєстроване у вільній економічній зоні Емірату Дубай, Об'єднані Арабські Емірати, із зареєстрованим офісом за адресою: Mastercard Building, Al Falak Street, Dubai Internet City, Dubai, United Arab Emirates (далі – «**Mastercard**»), як іноземна юридична особа, і така Кампанія буде організована в Україні та доступна виключно для держателів карток Mastercard, емітованих АТ «ОЩАДБАНК» в Україні.

ТОВ «Проспектс Україна» «Prospects Ukraine» (далі - «Виконавець»), зареєстроване за адресою: 03142, м. Київ, проспект Академіка Палладіна, буд. 44 Б, корп. 8, кімната 19, як українська юридична особа, буде здійснювати перерахування кешбеку та виступатиме податковим агентом для відповідного Учасника.

Кампанія реалізується відповідно до наведених нижче Правил Кампанії (далі – «**Правила**»), які є обов'язковими для всіх Учасників.

Правила містять інформацію про обов'язкові умови, на яких Кампанія запроваджена компанією Mastercard. Згідно з умовами цієї Кампанії, Учасники мають право отримати певний кешбек у зв'язку з Відповідними покупками, що здійснюються з використанням Карток Mastercard, емітованих АТ «ОЩАДБАНК» зазначених нижче.

Будь-який Держатель картки/Учасник може ознайомитися з цими правилами безкоштовно протягом усього Строку дії Кампанії:

- на вебсайті за адресою: <https://bilshe.mastercard.ua/subscription>;
- за запитом, використовуючи контактні дані, зазначені в кінці цього документа.

Кампанія діє з 01 серпня 2026 року, 00:00:01, по 31 жовтня 2026 року, 23:59:59. Однак Кампанія обмежена Бюджетом Кампанії. Суми, виділені на реалізацію цієї Кампанії/кешбеки за нею, становлять еквівалент 100 000 євро, визначений за офіційним курсом гривні до євро, встановленим Національним банком України станом на 01 серпня 2026 року. Отже, дія Кампанії починається з 01 серпня 2026 року і закінчується або 31 жовтня 2026 року, або в останній день, коли буде досягнуто Бюджет Кампанії, залежно від того, що настане раніше (далі – «**Строк дії Кампанії**»).

Після завершення Кампанії, а саме 31.10.2026 р., 23:59:59, Mastercard та Виконавець не несуть жодної додаткової відповідальності і не беруть на себе жодних додаткових зобов'язань у зв'язку з будь-якими обставинами, що можуть призвести до висновку про актуальність або продовження Кампанії, за винятком ситуацій, прямо зазначених у цих Правилах.

За рішенням компанії Mastercard, що приймається на її власний розсуд, Кампанія може рекламуватися з метою інформування громадськості, в тому числі за допомогою рекламних та/або інформаційних матеріалів.

Кампанія організовується та проводиться виключно щодо карток Mastercard®, емітованих АТ «Ощадбанк» (далі – «**Відповідні картки**»), для транзакцій з оплати підписок на цифрові сервіси Netflix, ChatGPT Plus та YouTube на офіційних вебсайтах або в офіційних застосунках таких сервісів протягом Строку дії Кампанії (далі – «**Відповідна покупка**»). Netflix, ChatGPT Plus та YouTube не є партнерами Кампанії та не виступають її партнерами, організаторами, співорганізаторами або виконавцями. Зазначення Netflix, ChatGPT Plus та YouTube у цих Правилах та комунікаційних матеріалах щодо Кампанії не означає та не може тлумачитися як підтвердження наявності у таких осіб статусу партнерів, організаторів, співорганізаторів або виконавців Кампанії.

ВАЖЛИВО: Відповідна покупка, здійснена з використанням Відповідної картки протягом Строку дії Кампанії, але при цьому оброблена/зареєстрована в кліринговій системі Mastercard після Кінцевої дати здійснення

Відповідної покупки, не вважається Відповідною покупкою, і, відповідно, не дає права на отримання будь-якого кешбеку за цією Кампанією.

Визначені терміни:

У цих Правилах зазначені нижче терміни мають значення, наведене в цьому розділі «Визначення термінів».

«**Рахунок**» означає рахунок Картки (за його наявності), відкритий на ім'я Держателя картки.

«**Договір**» означає договір між Держателем картки та АТ «Ощадбанк» щодо випуску Картки.

«**Картка**» або «Відповідна картка» означає дійсну та активовану картку Mastercard® (дебетову або кредитну), випущену Фінансовою установою.

«**Держатель картки**» – це дієздатна фізична особа, яка на дату реєстрації Картки для участі у Кампанії досягла 18-річного віку, є податковим резидентом України (за винятком тимчасово окупованих територій України) та є держателем Картки, випущеної Фінансовою установою.

«**Кешбек**» означає операцію з зарахування коштів, яка доступна Учаснику за цією Кампанією і яку Виконавець повинен оплатити на користь Учасника відповідно до цих Правил, за умови, що Бюджет Кампанії, встановлений Mastercard на відповідний момент, ще не вичерпано.

«**Кінцева дата здійснення Відповідної покупки**» означає 31.10.2026 року або останній день, коли буде досягнуто Бюджет Кампанії, залежно від того, що настане раніше.

«**Фінансова установа**» або «**Емітент**» – АТ «Ощадбанк», що долучилася до Кампанії та випускає Картки для Держателів карток.

«**Відповідна покупка**» означає будь-яку покупку підписок на цифрові сервіси Netflix, ChatGPT Plus та YouTube на офіційних вебсайтах або в офіційних застосунках таких сервісів, здійснену Держателем зареєстрованої Відповідної картки з 01 серпня 2026 року, 00:00:01, до 31 жовтня 2026, 23:59:59, за київським часом. Право на отримання Кешбеку визначається за датою та часом здійснення транзакції. Якщо Відповідну покупку було здійснено протягом Строку дії Кампанії, але її оброблено або зареєстровано у кліринговій системі Mastercard після 31 жовтня 2026 року, така покупка не втрачає статусу Відповідної покупки за умови виконання інших вимог цих Правил. Умови нарахування Кешбеку за Відповідну(і) покупку(и) наведені нижче:

- Кампанія діє щодо оплат, здійснених в будь-якій валюті, проте сума кешбеку розраховується виходячи із суми операції, конвертованої у євро за курсом Mastercard станом на дату здійснення оплати та шляхом конвертації розрахованої суми в євро у гривні за офіційним курсом Національного банку України, чинним на дату нарахування кешбеку.
- 20% для всіх Відповідних карток, крім Відповідних карток Mastercard® World Elite та 40% для Відповідних карток Mastercard® World Elite від суми оплати підписок на цифрові сервіси Netflix, ChatGPT Plus та YouTube на офіційних вебсайтах або в офіційних застосунках таких сервісів будуть надані у формі кешбеку.
- Розмір Кешбеку 20% або 40% визначається до оподаткування. Із розрахованої суми Кешбеку Виконавець як податковий агент утримує та сплачує передбачені законодавством України податки і збори. На Картку Учасника зараховується сума Кешбеку після утримання податків.
- За кожною Відповідною картою, зареєстрованою для участі у Кампанії, Учасник може отримати Кешбек у загальному розмірі, що не перевищує еквівалент 20 (двадцяти) євро у гривні розрахований за офіційним курсом Національного банку України, чинним на дату нарахування відповідного кешбеку з урахуванням податків протягом кожного календарного місяця Строку дії Кампанії. Таким чином, за умовами проведення Кампанії протягом усього заявленого періоду та наявності достатнього Бюджету кампанії, максимальна сума Кешбеку за однією зареєстрованою Відповідною картою може становити 60 (шістдесят) євро у гривні розрахований за офіційним курсом Національного банку України, чинним на дату нарахування відповідного кешбеку з урахуванням податків.

- Кампанія діє з 00:01 1 серпня 2026 року до 23:59 31 жовтня 2026 року включно відповідно до умов і положень, визначених цими Правилами.
- Кампанія діє виключно щодо карток Mastercard® (дебетових або кредитних), емітованих Фінансовою установою.
- Користувачі повинні відвідати систему Mastercard, а саме веб-сайт <https://bilshe.mastercard.ua/subscription>, вказати дані, що запитуються в реєстраційній формі і натиснути кнопку «Підключити»; натискаючи кнопку «Підключити», Держателі карток підтверджують, що ознайомилися та погоджуються з умовами користування відповідним веб-сайтом/системою, умовами Кампанії, а також надає згоду на обробку персональних даних відповідно до умов, розміщених на відповідному веб-сайті.
- Технічний ІД Продавця (Merchant Name), у якого здійснюється оплата, повинен бути:

Netflix YouTube ChatGPT

- У разі якщо категорію діяльності (сектор) Netflix, ChatGPT Plus та YouTube, у якого здійснено оплату, некоректно визначено в системі або така категорія не включена до умов Кампанії, право на отримання кешбеку не виникає. Кампанія Mastercard не несе відповідальності за такі обставини, а будь-які питання чи претензії, пов'язані з цим, Учасники вирішують безпосередньо з Netflix, ChatGPT Plus та YouTube.
- Анулювання або сторнування транзакцій, що відповідають встановленим критеріям, протягом Строку дії Кампанії може негативно вплинути на статус нарахування кешбеку.
- Якщо умови Кампанії будуть виконані, повернення грошових коштів (кешбеку) буде відображено на відповідному Рахунку Учасника протягом 10 робочих днів [після дати Відповідної покупки], за умов належного та своєчасного здійснення необхідних дій усіма залученими до процесу зарахування Кешбеку сторонами.
- Якщо Емітент відмовиться від участі у Кампанії, Держателі карток також більше не зможуть отримувати вигоди від участі у Кампанії, і в такому випадку Mastercard не може нести відповідальність перед Держателями карток.

«**Mastercard**» означає Кампанію Mastercard Middle East Africa FZ-LLC, товариство з обмеженою відповідальністю, зареєстроване у вільній економічній зоні Емірату Дубай, Об'єднані Арабські Емірати, із зареєстрованим офісом за адресою: Mastercard Building, Al Falak Street, Dubai Internet City, Dubai, United Arab Emirates.

«**Виконавець**» означає ТОВ «Проспектс Україна» «Prospects Ukraine», з юридичною адресою: 03142, м. Київ, проспект Академіка Палладіна, буд. 44 Б, корп. 8, кімната 19, код ЄДРПОУ 24940305.

«**Учасник**» – це Держатель картки, якому належить Картка Емітента, який зареєструє Картку для участі у Кампанії на Вебсайті та використовує її як спосіб оплати для здійснення Відповідної(их) покупки(покупки) відповідно до положень цих Правил.

«**Бюджет Кампанії**» означає суми, виділені на реалізацію цієї Кампанії/кешбеки за нею і становить еквівалент 100 000 євро визначений за офіційним курсом гривні до євро, встановленим Національним банком України станом на 01 серпня 2026 року. Дія Кампанії обмежена встановленим Бюджетом Кампанії. Mastercard залишає за собою право припинити дію Кампанії після вичерпання Бюджету Кампанії.

«**Строк дії Кампанії**» означає період з 01 серпня 2026 року по 31 жовтня 2026 року або до кінцевої дати, з якої буде вичерпано Бюджет Кампанії, залежно від того, що настане раніше.

«Нарахування кешбеку за відповідну(і) покупку(покупки)» або «Нарахування кешбеку» означає автоматичне обчислення Кешбеків у розмірі 20% або 40% від вартості Відповідної покупки, яке повинно застосовуватися до Відповідних покупок, здійснених з використанням Карток, зареєстрованих для участі, згідно Умов Кампанії;

«Вебсайт» означає вебсторінку, доступну за адресою <https://bilshe.mastercard.ua/subscription>

Участь у Кампанії

Як зазначено в розділі «Визначення термінів», участь у Кампанії дозволяється будь-якій особі, Учаснику, що відповідає всім зазначеним нижче умовам:

- (a) є дієздатною фізичною особою – податковим резидентом в Україні (за винятком тимчасово окупованих територій України);
- (b) на момент реєстрації для участі у Кампанії досягла 18-річного віку;
- (c) є Держателем картки, якій належить дійсна та активована картка Mastercard, емітована Фінансовою установою;
- (d) здійснити реєстрацію для участі в Кампанії через <https://bilshe.mastercard.ua/subscription> шляхом заповнення реєстраційної форми, в тому числі реєстрації Картки для участі у Кампанії, та натискання кнопки «Підключити». У разі ненадання Учасником усіх даних, передбачених реєстраційною формою, Mastercard має право відмовити такому Учаснику в участі в Кампанії та/або не здійснювати нарахування чи виплату Кешбеку. У такому випадку будь-яка компенсація Учаснику не здійснюється.
- (e) здійснила Відповідну покупку з використанням Відповідної картки протягом Строку дії Кампанії, зареєстрованої під час реєстрації для участі у Кампанії за п. (d) даного пункту.

Mastercard зберігає за собою право заборонити будь-яку участь у Кампанії, яка здійснюється з порушенням цих Правил.

Прийняття Правил. Прийняття Правил здійснюється шляхом проставлення відмітки у відповідному полі під час реєстрації Картки для участі у Кампанії. Учасники підтверджують, що вони прочитали ці Правила, зрозуміли їх та погоджуються бути юридично зобов'язаними їх дотримуватися.

Запевнення та гарантії. Реєструючись у Кампанії, Учасники запевняють та гарантують, що: вони відповідають умовам, викладеним у цих Правилах; вони прочитали ці Правила та погоджуються з ними; дані та інформація, надані з метою реєстрації для участі у Кампанії, є точними; вони не будуть здійснювати діяльність у рамках Кампанії, яка будь-яким чином суперечить цим Правилам; вони не будуть використовувати зміст Кампанії та Правил у несанкціонованих цілях; вони надають беззастережну згоду на передачу Mastercard Виконавцю РНОКПП, маски Картки Учасника (перших 6 (шести) та останніх 4 (чотирьох) цифр номера Картки), а також інформації про суму Кешбеку, що підлягає оподаткуванню та зарахуванню на відповідну Картку Учасника з метою виконання умов даних Правил.

Для проведення Акції Виконавець має право залучати третіх осіб та передавати їм персональні дані Учасників Акції в обсязі, необхідному для вручення та оподаткування у зв'язку з наданням кешбеку.

Механізм Кампанії

Реєстрація Картки для участі у Кампанії. Реєстрація Картки для участі у Кампанії здійснюється шляхом:

- отримання доступу до форми заявки, розміщеної за адресою <https://bilshe.mastercard.ua/subscription> та
- заповнення/вибору обов'язкових полів у формі заявки.

Підтвердження реєстрації: Будь-яка реєстрація для участі у Кампанії, здійснена відповідно до положень цих Правил, буде підтверджена відповідним повідомленням про статус на Вебсайті, в якому буде зазначено про успішну реєстрацію для участі у Кампанії, та/або електронним листом, надісланим на адресу електронної пошти, вказану під час реєстрації.

Після того, як Держатель картки зареєструє Картку для участі у Кампанії, за такою зареєстрованою Карткою буде надаватися право на нарахування Кешбеків за всі Відповідні покупки, починаючи з дати реєстрації, з урахуванням Строку дії Кампанії.

Отримання вигод від участі у Кампанії

Учасники мають право отримувати вигоди від своєї участі у Кампанії виключно відповідно до цих Правил і виключно за умови виконання всіх умов, викладених у цих Правилах.

Учасники отримують вигоди від участі у Кампанії щоразу, протягом Строку дії Кампанії, коли вони здійснюють Відповідну покупку з використанням Відповідної картки, і в результаті можуть отримати Кешбек відповідно до рівнів кешбеку та Нарахування кешбеку, зазначеного на Вебсайті, на умовах, викладених у цих Правилах.

Для уникнення будь-яких сумнівів, правила щодо рівнів Кешбеку та Нарахування кешбеку за покупками описані на Вебсайті.

Перерахування Кешбеків здійснюється Виконавцем, який надає інформацію Емітенту, а саме маски Картки Учасника (перших 6 (шість) та останніх 4 (чотирьох) цифр номера Картки) та інформацію про суму Кешбеку, що підлягає зарахуванню на відповідну Картку Учасника задля здійснення відповідного нарахування шляхом обробки транзакцій з виплати кешбеку, яка розпочинається після обробки Відповідної покупки. Кампанія не поширюється на покупки, які обробляються/реєструються в системі Mastercard після Кінцевої дати здійснення Вигідної покупки.

Загальний порядок виплати Кешбеків складається з наступних етапів:

- З використанням зареєстрованих для участі Карток на Вебсайті здійснюються Відповідні оплати у Netflix, ChatGPT Plus та YouTube;
 - Mastercard отримує дані про транзакції від еквайрів (стандартний процес звітування фінансових установ перед платіжною системою щодо операцій);
 - Клірингова система Mastercard здійснює розрахунок кешбеку за Відповідною покупкою;
 - Система Mastercard надсилає інформацію Виконавцю щодо розрахованої суми виплати Кешбеку на зареєстровані для участі Картки; Виконавець надає інформацію Емітенту, який здійснює розрахунки за транзакціями щодо кешбеку (стандартний процес), і Кешбек стає доступним на балансі зареєстрованої для участі Картки. Виплата Кешбеків може займати до 10 (десяти) робочих днів і може різнитися залежно від внутрішніх процедур Емітента.
 - При трьох невдалих спробах*перерахування кешбеку на Картку Учасника, він буде переведений на благодійність, у фонд Superhumans. Учасник вважається таким, що надав Виконавцю усі необхідні повноваження для здійснення такого перерахування.
* Під невдалою спробою перерахування Кешбеку розуміється спроба його зарахування на Картку Учасника, яка не була успішно завершена з будь-яких причин, зокрема у зв'язку з блокуванням, закриттям або недійсністю Картки, встановленням обмежень щодо Картки або неможливістю здійснення відповідної операції з технічних чи інших причин. У такому випадку Кешбек не підлягає повторному перерахуванню Учаснику, а будь-яка Кампенсация Учаснику у зв'язку з неперерахуванням Кешбеку не здійснюється.
- Кешбек має бути нарахований протягом 10 (десяти) робочих днів з моменту здійснення Відповідної покупки за умови виконання умов Кампанії та її Правил, за умов належного та своєчасного здійснення необхідних дій усіма залученими до процесу зарахування Кешбеку сторонами.

Mastercard має право в будь-який час перевірити, наскільки Учасник дотримується цих Правил. Якщо Кампанії Mastercard стане відомо або буде повідомлено про (а) недотримання умов, встановлених для участі у Кампанії, або невиконання умов для реєстрації для участі у Кампанії, або (b) порушення або недотримання Правил або чинного законодавства; або (c) ознаки підозрілих, незаконних, шахрайських, саботажних або деструктивних дій або спроб таких дій будь-якого роду стосовно Кампанії, іміджу або репутації Кампанії Mastercard або інших залучених осіб, Mastercard має право призупинити/анулювати/обмежити права або вигоди, залежно від обставин, та/або дискваліфікувати та/або виключити з Кампанії задіяних Учасників та/або анулювати будь-який уже отриманий Кешбек (за винятком Кешбеку, який уже був виплачений на Рахунок Учасника). У всіх випадках,

коли Кампанія Mastercard користуватиметься цією прерогативою, вона не зобов'язана здійснювати будь-яку Компенсацію будь-якого характеру або виплату дискваліфікованому Учаснику.

Учасники Кампанії не зобов'язані сплачувати будь-які додаткові прямі або непрямі витрати, за винятком звичайних витрат, пов'язаних з функціонуванням Кампанії (наприклад, послуги Інтернету).

Інформація про суми Кешбеків

Учасники повинні мати можливість перевірити отриманий Кешбек будь-яким можливим способом, наданим Емітентом (наприклад, але не обмежуючись цим, за допомогою мобільного банкінгу, інтернет-банкінгу, електронної виписки).

У разі здійснення оплати у валюті, відмінній від гривні, сума кешбеку розраховується виходячи із суми операції, конвертованої Mastercard у євро за курсом Mastercard станом на дату здійснення оплати. Виплата кешбеку в гривні здійснюється шляхом конвертації нарахованої суми у гривні за офіційним курсом Національного банку України, чинним на дату такого нарахування.

Відповідальність

Покупки, які здійснюються Держателями карток, регулюються комерційними умовами, що застосовуються до відповідних галузей, та/або правилами і підзаконними нормативно-правовими актами. Mastercard та Виконавець не несуть відповідальності за будь-які збитки або шкоду, понесені в результаті будь-якої взаємодії між Учасниками та Netflix, ChatGPT Plus та YouTube щодо Відповідних покупок. Будь-яка скарга щодо товару та/або послуги, а також повернення товарів, регулюється правилами Netflix, ChatGPT Plus та YouTube .

За винятком випадків, якщо це є наслідком грубої недбалості або умисного неправомірного діяння з боку Кампанії Mastercard або осіб, за яких вона несе відповідальність, Mastercard та Виконавець не несуть будь-якої відповідальності за будь-які збитки у зв'язку з наступним: (i) недотриманням Учасниками цих Правил; (ii) виконанням Mastercard будь-якого зі своїх зобов'язань за цими Правилами; (iii) будь-якими перешкодами/труднощами, що виникають у зв'язку з реєстрацією для участі у Кампанії/відмовою від участі у Кампанії; (iv) точністю будь-якої інформації, будь-якими помилками або відсутністю інформації у вмісті Вебсайту; (v) будь-якою інформацією, наданою відповідними продавцями; (vi) діями та якістю послуг, що надаються третіми особами їй та від її імені; (vii) затримками у наданні Кешбеку; (viii) будь-якими прямими або непрямими збитками, що виникли в результаті реєстрації для участі або участі у Кампанії.

У разі незарахування Кешбеку на Рахунок Учасника у встановлений цими Правилами строк або затримки такого зарахування з причин, що не залежать від Mastercard та/або Виконавця, зокрема у зв'язку з діями або бездіяльністю Емітента, затримкою або неналежним переданням необхідних даних чи інформації, технічними збоями або іншими обставинами, що виникли поза межами контролю Mastercard та/або Виконавця, Mastercard та/або Виконавець не несуть відповідальності за таке незарахування або затримку зарахування Кешбеку.

Фінансування Кампанії

Фінансування Кешбеку обмежується Бюджетом Кампанії. Кампанія реалізується завжди за умови, що Бюджет Кампанії дозволяє і є достатнім для реалізації будь-яких заходів в рамках Кампанії. Бюджет Кампанії встановлюється в односторонньому порядку Кампанією Mastercard і може періодично коригуватися на її власний розсуд.

Внесення змін. Припинення. Відмова від участі у Кампанії.

Mastercard має право в односторонньому порядку вносити будь-які зміни до цих Правил у будь-який час протягом Строку дії Кампанії, також можуть бути внесені зміни щодо умов Нарахування кешбеку за Відповідною(ими) покупкою(покупками), може бути змінений перелік продавців (покупка у яких вважається таким, що відповідає встановленим критеріям), а також визначення критеріїв промо-акцій, надання винагород

тощо. Такі зміни повинні бути опубліковані на Вебсайті. Відповідні промо-акції, що діють в будь-який момент, пропозиції та умови завжди відображаються на Вебсайті.

Продовження користування послугами, що пропонуються в рамках цієї Кампанії, в тому числі, але не виключно, використання Картки для здійснення Відповідних покупок, або до моменту успішної відмови від участі у Кампанії, становить прийняття Учасниками змін до Кампанії.

У той час як Mastercard докладає розумних зусиль для забезпечення точності та актуальності інформації, що міститься на Вебсайті, така інформація може містити неточності або друкарські помилки. Mastercard зберігає за собою право вносити зміни, виправлення та/або вдосконалення до інформації в будь-який час.

Закриття Рахунку або Картки буде тлумачитися як бажання Учасника відмовитися від свого права на отримання вигод від участі у Кампанії.

Якщо Картка буде анульована або заблокована Емітентом (або будь-яким іншим суб'єктом у рамках будь-якого провадження), Mastercard також має право призупинити надання Кешбеку, що надаються Учасникам у рамках участі в Кампанії.

Mastercard має невід'ємне право припинити дію Кампанії в будь-який час, незалежно від причини, за умови, що про це буде належним чином повідомлено шляхом розміщення відповідного оголошення на Вебсайті щонайменше за [24 години] до дати припинення дії Кампанії. У таких випадках Учасникам не виплачується компенсація і Mastercard не несе відповідальності за будь-які збитки, втрати, як наявні, так і потенційні, незалежно від їх характеру, які можуть бути понесені будь-якою фізичною особою (включаючи Учасників) або юридичною особою (включаючи Фінансові установи або Netflix, ChatGPTPlus та YouTube) у зв'язку з відповідним припиненням дії Кампанії.

Дія Кампанії може бути припинена до закінчення Строку дії Кампанії у випадку настання події, що становить обставини непереборної сили. Обставини непереборної сили означають будь-яку подію, яку Mastercard не може передбачити, контролювати або виправити, в тому числі, але не виключно, нездатність Mastercard з причин, незалежних від її волі, і виникнення якої унеможливорює виконання нею зобов'язань, взятих на себе згідно з цими Правилами/забезпечення розвитку Кампанії в належних умовах, стихійні лиха, епідемії, громадські заворушення, руйнування внаслідок війни, дії уряду, що впливають на виконання зобов'язань та обставини, що прямо чи опосередковано негативно впливають на фінансовий ринок і стабільність валют, тобто стан ринкових обмінних курсів.

Крім того, в будь-який момент протягом строку дії Кампанії Учасник має право безкоштовно припинити участь у Кампанії, зателефонувавши до Контакт-центру компанії Mastercard за номером **0 800 301 972** та повідомивши своє ім'я та прізвище, а також перші шість та останні чотири цифри номера картки. Підтвердження статусу «успішний» означатиме, що з моменту здійснення успішної відмови від участі кешбеки за такою Карткою виплачуватися не будуть. Це буде застосовуватися до всіх покупок, здійснених після відмови від участі, а також до тих, які були здійснені до відмови від участі, але за якими ще не було виплачено кешбеки. Кешбеки, які були виплачені до відмови від участі, не змінюються/не зазнають впливу в результаті відмови від участі.

Податкові аспекти

Виконавець діє як податковий агент, утримує із суми нарахованого Кешбеку та сплачує до бюджету передбачені законодавством України податки і збори, а також подає відповідну звітність.

Учасник, отримуючи кешбек, усвідомлює, що:

- таке заохочення вважається додатковим благом, що відображається у податковому розрахунку сум доходу, нарахованого (сплаченого) на користь Учасника, та сум утриманого з них податку, згідно з вимогами чинного законодавства України;

- отримання кешбеку може вплинути на умови отримання Учасником державної та соціальної матеріальної допомоги, житлових та інших субсидій або дотацій, пільг, Кампенсаций тощо.

Учасник самостійно вирішує, чи брати участь та отримувати кешбек, а також йому відомо про наслідки таких дій. Mastercard, Виконавець не несуть відповідальності за наслідки отримання додаткового блага (доходу), такого як кешбек.

Учасник несе виключну відповідальність за надання свого правильного реєстраційного номера облікової картки платника податків (РНОКПП), необхідних для належного виконання обов'язків щодо податкової

звітності та утримання податків, а також несе всі негативні наслідки, що виникають у результаті надання недостовірних даних.

Інтелектуальна власність

Весь контент, що створюється або використовується у зв'язку з Кампанією та правом на неї, захищений законами про відповідні права інтелектуальної власності, у тому числі, але не виключно, законами про авторське право та суміжні права, а також будь-якими іншими місцевими законами або підзаконними нормативно-правовими актами, згідно з якими контент або частина контенту захищені авторським правом. Усі тексти, форматування, включаючи, без обмежень, підбір, упорядкування та компонування матеріалів у цій Кампанії, зображення, графіка, анімація, інструменти, віджети, додатки, рекламні ролики, відео, музика, звуки, статті, копії, творчі матеріали, фотографії, статті, рекламні матеріали, брошури, торговельні марки, комерційні найменування та логотипи, а також будь-які інші подібні матеріали та інформація, що існують / створюються / розробляються в рамках / для цілей цієї Кампанії, захищені правами інтелектуальної власності Mastercard та її афілійованих осіб та / або Netflix, ChatGPT, YouTube та їх відповідних ліцензіарів і ліцензіатів, у відповідній мірі (далі разом – **«Контент»**).

Без попереднього погодження компанії Mastercard Учасники не мають права копіювати, відтворювати, модифікувати, демонструвати, публікувати, включати, розповсюджувати, використовувати в комерційних цілях, ліцензувати, субліцензувати або передавати Контент у будь-якій формі та будь-яким способом. Учасники цим підтверджують та погоджуються, що Контент, пов'язаний з Кампанією та правом на неї, надається Учасникам виключно з метою участі у Кампанії, відповідно до цих Правил та на Строк дії Кампанії. Усі права на Контент захищені, тому будь-яке несанкціоноване використання Контенту є порушенням прав інтелектуальної власності компанії Mastercard та її афілійованих осіб та/або Netflix, ChatGPT, YouTube і може призвести до застосування цими особами всіх доступних правових засобів.

Автономність положень

Якщо будь-яке положення цих Правил або будь-яка його частина буде визнана незаконною, недійсною або такою, що не підлягає примусовому виконанню, таке положення виключається з цих Правил і не впливає на юридичну силу та можливість примусового виконання будь-яких інших положень цих Правил.

Ці Правила замінюють усі попередні договори, оголошення та запевнення щодо Кампанії. Якщо будь-які попередні дані щодо Кампанії суперечать цим Правилам або не відповідають їм, то переважну силу мають ці Правила, якщо інше не зазначено у цих Правилах.

Нездійснення компанією Mastercard будь-яких своїх прав відповідно до цих Правил не означає її відмову від таких прав.

Застосовне право та мова

Ці Правила регулюються правом України. Будь-які можливі конфлікти/спори, що виникають між Mastercard та Учасниками, вирішуються шляхом переговорів.

Контактні дані. Розгляд скарг

Першою лінією підтримки Учасників з питань участі у Кампанії є Контакт-центр Mastercard. Учасники можуть звертатися до Контакт-центру з питань реєстрації Картки, відповідності операції умовам Кампанії, розрахунку та зарахування Кешбеку, а також для подання звернень або скарг за номером: **0 800 301 972**.

Контактні дані:

Адреса: Mastercard Building, Al Falak Street, Dubai Internet City, Dubai, United Arab Emirates