

Офіційні правила акції
«Моя вигідна пенсія»
(надалі – «Правила» та «Акція» відповідно)

Організатором Акції є Акціонерне Товариство «Державний ощадний банк України», що знаходиться за адресою: Україна, 01001 м. Київ, вул. Госпітальна, 12-г, ЄДРПОУ 00032129 (надалі – «Організатор» або «Банк»).

Партнером Акції є Компанія Mastercard Europe SA, що знаходиться за адресою: 198/А, Шоссе де Тервурен, 1410 Ватерлоо, Бельгія (далі – «Партнер»).

Виконавцем Акції є ТОВ «ТОТАЛ МАРКЕТИНГ ЕДЖЕНСІ», місцезнаходження: Україна, 04080, м. Київ, вул. Кирилівська, 13Б, офіс 2 (надалі – «Виконавець»).

Для проведення Акції Організатор, Партнер та Виконавець мають право залучати третіх осіб.

1. Основні положення Акції

1.1. Участь в Акції мають право взяти дієздатні фізичні особи-громадяни України, які в установленому законом порядку отримали реєстраційний номер облікової картки платника податків України (РНОКПП), а також громадяни України, які через свої релігійні переконання відмовились від прийняття РНОКПП, за умови наявності відповідної відмітки у паспорті/id-картці, котрим на момент участі в Акції виповнилося 18 років та які є держателями банківських платіжних карток для виплати пенсії, наступного типу: Standard Mastercard, MC Debit Standard, MC World, MC Debit World, MC Platinum, MC World Elite міжнародної платіжної системи Mastercard®, емітованих Організатором (далі відповідно – «Учасник Акції» та «Картка»).

1.2. Учасниками не визнаються й не мають права брати участь в Акції:

1.2.1. Особи, які не виконали умов цих Правил.

1.2.2. Особи, яким на момент проведення Акції ще не виповнилося 18 років або недієздатні фізичні особи, або особи, цивільна дієздатність яких обмежена.

1.3. Організатор/Партнер/Виконавець не зобов'язані перевіряти правоздатність та/або цивільну дієздатність Учасників.

1.4. Акція триватиме з 1 липня 2026 р. по 31 січня 2027 р. включно (далі – «Період Акції») та складається з семи етапів (надалі – «Період Акції»):

- перший етап: 01 липня – 31 липня 2026 року;

- другий етап: 01 серпня – 31 серпня 2026 року;

- третій етап: 01 вересня – 30 вересня 2026 року;

- четвертий етап: 01 жовтня – 31 жовтня 2026 року;

- п'ятий етап: 01 листопада – 30 листопада 2026 року;

- шостий етап: 01 грудня 2026 року – 31 грудня 2026 року;

- сьомий етап: 01 січня 2027 року – 31 січня 2027 року

1.5. Акція проводиться на території України, за винятком територій, що визнані відповідно до законодавства як тимчасово окуповані, територіальних громад, які перебувають в тимчасовому оточенні (блокуванні), а також територій, де фактично ведуться бойові дії або є реальна загроза їх ведення (надалі – «Територія Акції»).

2. Умови участі в Акції

2.1. Для участі в Акції Учаснику Акції необхідно:

2.1.1. оформити та активувати Картку;

2.1.2. протягом одного з етапів Періоду Акції отримати перше пенсійне зарахування на Картку.

2.2. Дані про всіх Учасників, що виконали умови п. 2.1. цих Правил заносяться Організатором до бази Акції за відповідний етап Періоду Акції (надалі – «База Акції»).

База містить реєстраційний номер облікової картки платника податків (РНОКПП), номер рахунку 2620 в форматі IBAN, дату та час відкриття карткового рахунку, дату перших пенсійних зарахувань, знеособлені номери телефонів Учасників та іншу інформацію, визначену Організатором. Відповідальність за достовірність даних у Базі Акції несе Організатор.

2.3. Не відповідають умовам Акції та не включаються до Базі Акції Учасники, які отримали перше пенсійне зарахування на Картку до 00:00 год. 1 липня 2026 року та після 23:59 год. 31 січня 2027 року за київським часом.

2.4. Організатор/Партнер мають право усунути будь-кого з Учасників від участі в Акції в разі виникнення сумнівів у виконанні таким Учасником умов цих Правил або в разі порушення Учасником цих Правил.

3. Заохочення Акції

3.1. Фонд Заохочень Акції включає в себе:

3.1.1. Електронний сертифікат* АТБ номінальною вартістю 300,00 (триста) гривень 00 коп. для усіх Учасників Акції, які належним чином виконали умови Акції, але не більше 25 200 (двадцять п'ять тисяч двісті) штук за весь Період Акції (далі – «Заохочення»).

*Під «Електронним сертифікатом» йдеться про сертифікат у вигляді унікальної комбінації букв та цифр, яка надає можливість обміняти його на товари у відповідній мережі магазинів у межах його номінальної вартості. Електронний сертифікат може бути використаний виключно у фізичних магазинах торговельної мережі АТБ та не розповсюджується для придбання алкогольних напоїв й тютюнових виробів.

Використання Заохочення здійснюється відповідно до Правил використання сертифікатів, розміщених на сайті: <https://www.atbmarket.com/oferta>.

Кожне Заохочення має обмежений строк дії, який доводиться до відома Переможця Акції під час його вручення.

Виробники, власники торгових марок та дилери згаданих Заохочень не є організаторами, ініціаторами, замовниками або партнерами Акції та не мають до даної Акції формального відношення будь-якого іншого роду. Назва заохочень під торговою маркою відомого, впізнаваного бренду використовується виключно з метою належної ідентифікації Заохочення Акції.

3.2. Учасник може отримати лише одне Заохочення за весь Період Акції.

3.3. Фонд Заохочень Акції обмежений і складає кількість, зазначену в п. 3.1. цих Правил. Кількість Заохочень у межах кожного етапу Акції відповідає кількості Переможців такого етапу Акції, але загальна кількість Заохочень за всіма етапами Акції не може перевищувати встановлений фонд Заохочень.

3.4. Заохочення обміну та поверненню не підлягає. Заміна Заохочень грошовим еквівалентом не допускається.

3.5. Організатор залишає за собою право збільшити/змінити Фонд Заохочень Акції або включити в Акцію додаткові подарунки/заохочення, не передбачені цими Правилами, або підвищити вартість наявного Заохочення. У випадку вичерпання Фонду Заохочень Акції, за рішенням Організатора Період проведення Акції може бути змінений. Якщо такі зміни матимуть місце, Організатор повідомляє про них у порядку, передбаченому в розділі 5 цих Правил.

3.6. Відповідальність Організатора/Партнера/Виконавця обмежується вартістю та кількістю Заохочень, вказаних в п.3.1. Правил.

3.7. Заохочення мають бути призначені для особистого використання Переможцем Акції та не можуть мати ознак рекламного чи комерційного замовлення.

3.8. Характеристики Заохочень визначаються на розсуд Організатора/Партнера/Виконавця та можуть не відповідати очікуванням Учасників.

4. Порядок визначення Переможців Акції

4.1. Організатор здійснює визначення Переможців Акції на підставі Бази Акції за відповідний етап Періоду Акції протягом 10 (десяти) банківських днів після завершення відповідного етапу Періоду Акції.

Кількість Переможців Акції у межах кожного етапу Періоду Акції визначається кількістю Учасників, які належним чином виконали умови відповідного етапу Періоду Акції та мають право на отримання Заохочення з урахування п. 3.3. Правил.

4.2. За результатами кожного визначення Переможців Акції у порядку, передбаченому п. 4.1. Правил, формується Протокол, в якому фіксуються знеособлені номери мобільних телефонів Переможців Акції, та який підписується Організатором (далі – Протокол).

4.3. Результати визначення Переможців Акції є остаточними й оскарженню не підлягають.

4.4. Протягом 3 (трьох) робочих днів із дати визначення Переможців Акції згідно з п. 4.1. Правил, Організатор передає Виконавцю перелік знеособлених номерів мобільних телефонів Переможців Акції задля вручення Заохочень.

4.5. Протягом 10 (десяти) банківських днів з дати надання Організатором переліку знеособлених номерів мобільних телефонів Переможців Акції Виконавець забезпечує вручення Заохочень Переможцям Акції шляхом розсилки смс-повідомлень, що містить код Заохочення на знеособлені номери мобільних телефонів Переможців Акції. Фактом отримання Заохочень є факт відправки їх Переможцям Акції. Виконавець залишає за собою право самостійно визначати та залучати третіх осіб для забезпечення виконання умов Акції щодо вручення Заохочень.

4.6. Організатор/Партнер/Виконавець не вступають в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками та Переможцями Акції, а також права на одержання Заохочень.

4.7. Учасники самостійно несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації (у т. ч. інформації щодо контактів з ними).

4.8. У разі звернення Переможця Акції до Організатора щодо втрати Заохочення, Виконавець за запитом Організатора має протягом 10 робочих днів здійснити повторне направлення смс-повідомлення, що містить код раніше врученого Заохочення на знеособлений номер мобільного телефону такого Переможця Акції, за умови, що строк дії відповідного Заохочення не закінчився. Після закінчення строку дії Заохочення повторне направлення Заохочення не здійснюються.

4.9. Організатор/Партнер/Виконавець звільняється від відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діють на території проведення Акції, інші непередбачені контролю з боку Організатора/Партнера/Виконавця обставини стосовно залучених ним третіх осіб.

У цьому випадку Організатор може прийняти рішення про відтермінування Акції або зміну її умов, повідомивши про це Учасників в порядку, передбаченому Розділом 5 цих Правил.

4.10. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку під час проведення Акції та вручення Заохочень, роботу операторів зв'язку, підприємств телекомунікацій України, будь-які помилки операторів зв'язку, за несвочасність/неможливість отримання Заохочення Переможцем Акції у зв'язку з будь-якими обставинами, що знаходяться поза межами контролю Організатора/Партнера/Виконавця.

- 4.11. Організатор/Партнер/Виконавець не компенсують будь-які витрати Переможців Акції, пов'язані з подальшим використанням Заохочень.
- 4.12. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за подальше використання Заохочень після їх одержання, за неможливість скористатись Заохоченнями з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання Заохочень з боку Переможців Акції, за неотримання Переможцем Акції Заохочення з вини такого Переможця Акції.
- 4.13. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за пошкодження, що виникли в результаті використання Заохочень. За якість та технічні характеристики Заохочень відповідальність несуть відповідні виробники таких товарів. Організатор/Партнер/Виконавець Акції не приймають від Переможців Акції гарантійні рекламації стосовно Заохочень. Переможці Акції з гарантійними рекламаціями та будь-якими іншими вимогами мають звертатися до відповідних виробників товарів/сервісних центрів обслуговування товарів.
- 4.14. Переможці Акції не можуть передавати своє право отримати Заохочення третім особам.
- 4.15. Якщо Переможець Акції не має можливості/бажання отримати та/або скористатися Заохоченням з причин, які не залежать від Організатора/Партнера/Виконавця, Організатор/Партнер/Виконавець не сплачують такому Переможцю Акції жодних компенсацій, у тому числі грошових, пов'язаних з такою неможливістю використання/отримання Заохочення.
- 4.16. Неухильне дотримання цих Правил є необхідною умовою отримання Переможцем Акції Заохочення.
- 4.17. Невиконання будь-яких умов, передбачених цими Правилами, позбавляє відповідного Переможця Акції можливості отримати Заохочення.

5. Порядок і спосіб інформування про умови Акції

- 5.1. Інформування щодо правил та умов Акції здійснюється шляхом розміщення цих Правил на сайті Організатора: www.oschadbank.ua (далі – «Сайт»), та/або надсилання СМС-повідомлень/Viber-повідомлень/push-повідомлень держателям Карток. Отримати інформацію щодо загальних умов Акції можна звернувшись на «гарячу лінію» Банку за номером телефону: 0 800 210 800 (згідно з тарифами оператора зв'язку).
- 5.2. Ці Правила можуть бути змінені та/або доповнені Організатором Акції протягом всього Періоду Акції. Зміна та/або доповнення цих Правил можливі у випадку їх затвердження Організатором Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту розміщення на Сайті, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/доповненнями до цих Правил. Якщо Учасник продовжує брати участь в Акції після внесення змін до Правил, то вважається, що такий Учасник погодився зі змінами до Правил.
- 5.3. Якщо з будь-якої причини, що не залежить від Організатора/Партнера/Виконавця, будь-який етап цієї Акції не може проводитися так, як це заплановано, включаючи причини, викликані виходом з ладу Сайту внаслідок дії шкідливих програм, несправностями у мережах зв'язку, несанкціонованим втручанням в роботу Сайту, технічними несправностями Сайту або з будь-якої іншої причини, яка знаходиться поза межами контролю Організатора та яка впливає на виконання, безпеку, достовірність визначення результатів та/або належне проведення Акції, Організатор може на свій власний розсуд скасувати, анулювати, припинити, змінити або тимчасово припинити проведення Акції, або ж визнати недійсними в рамках Акції будь-які проведені транзакції тощо.

6. Інші умови

- 6.1. Участь в Акції безкоштовна. Акція не є азартною грою та не може бути використана в будь-якій формі азартних ігор.
- 6.2. Беручи участь в Акції, Учасники Акції тим самим підтверджують факт ознайомлення з цими Правилами Акції та свою повну та безумовну згоду з ними та надають згоду Банку на обробку та використання його персональних даних.
- 6.3. Умови проведення даної Акції та ці Правила не передбачають передачу персональних даних Учасників Виконавцю/Партнеру або третім особам.
- 6.4. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором. Рішення Організатора є остаточним та оскарженню не підлягає.
- 6.5. Під час проведення Акції чи після її закінчення, Організатор/Партнер/Виконавець не зобов'язані листуватися з потенційними учасниками Акції та надавати пояснення в усній чи письмовій формі з питань, що стосуються умов проведення, визначення Учасників Акції, які здобули право на отримання Заохочень, на умовах Акції, чи будь-яких інших подібних питань щодо Акції.
- 6.6. Правила затверджені Організатором та діють протягом Періоду Акції.
-