

Офіційні Правила проведення Акції «Моя картка АТБ - найс! Вигравай девайс!»

1. Терміни та загальні положення правил

1.1. Цими офіційними правилами (далі – **Правила**) рекламної акції «**Моя картка АТБ - найс! Вигравай девайс!**» (далі – **Акція**) визначено порядок та умови її проведення. Участь в Акції безкоштовна. Акція не є азартною грою і не може бути використана в будь-якій формі азартних ігор. Участь в Акції означає повну й беззастережну згоду учасника зі всіма умовами цих Правил.

1.2. Територія проведення Акції: Акція діє на території України, крім територій, які на дату проведення Акції включені до Переліку територій, на яких ведуться (велися) бойові дії або тимчасово окупованих Російською Федерацією, затвердженого наказом Міністерства розвитку громад та територій України від 28.02.2025 № 376 (або іншого чинного на відповідну дату нормативно-правового акта, яким затверджується такий перелік), а також територій, на яких через об'єктивні обставини (бойові дії, окупація, відсутність поштового сполучення тощо) неможливо забезпечити вручення Заохочень.

1.3. Період проведення Акції: акція проводиться в період з 00:00 15 червня 2026 до 23:59 12 липня 2026 (включно) за Київським часом.

Період проведення Акції складається з 4х (чотирьох) Етапів:

Перший Етап - з 00:00 години 15 червня 2026 до 23:59 години 21 червня 2026 (включно) за Київським часом.

Другий Етап - з 00:00 години 22 червня 2026 до 23:59 години 28 червня 2026 (включно) за Київським часом.

Третій Етап - з 00:00 години 29 червня 2026 до 23:59 години 05 липня 2026 (включно) за Київським часом.

Четвертий Етап - з 00:00 години 06 липня 2026 до 23:59 години 12 липня 2026 (включно) за Київським часом.

1.4. Організатори Акції: Публічне акціонерне товариство «Державний ощадний банк України», місцезнаходження: 01001, Україна, м. Київ, вул. Госпітальна, 12Г.

1.5. Виконавець Акції: ТОВ «Хавас Інгейдж Україна», місцезнаходження: Україна, м. Київ, 04071, вул. Воздвиженська, 41, ідентифікаційний код юридичної особи 38536556, тел.: 044 451-84-33.

1.6. Партнер Акції: «Віза Інтернешнл Сервіс Ассосіейшн», місцезнаходження: США, 900 бульвар Метро Центр, Фостер Сіті, СА 94404 – 2775).

1.7. Картка Visa Rewards АТБ або Visa Rewards або Visa Platinum від Ощадбанку (далі - Картка): платіжна (банківська) картка міжнародної платіжної системи Visa, емітована Публічним акціонерним товариством «Державний ощадний банк України».

1.8. Заохочення Акції:

1.8.1. **Заохочення 1** – кавоварка капсульна Philips (по 1 од. на кожен Етап Акції, всього: 4 од. на період проведення Акції).

1.8.2. **Заохочення 2** - робот-пилосос Xiaomi Robot Vacuum S40 Pro (по 1 од. на кожен Етап Акції, всього: 4 од. на період проведення Акції).

1.8.3. **Заохочення 3** - мультипіч Tefal Easy Fry Silence (по 1 од. на кожен Етап Акції, всього: 4 од. на період проведення Акції).

1.8.4. **Заохочення 4** - Пароочисник Karcher SC 3 EasyFix (по 1 од. на кожен Етап Акції, всього: 4 од. на період проведення Акції).

1.9. Організатор залишає за собою право збільшити/зменшити кількість Заохочень/змінити Заохочення або включити в Акцію додаткові Заохочення, не передбачені Правилами, або підвищити вартість наявного Заохочення. Один Учасник Акції може бути визначений Переможцем не більше 1 (одного) разу за період проведення Акції незалежно від кількості

Етапів, у яких такий Учасник виконав умови п. 3.1 Правил, та незалежно від виду Заохочення. Організатор залишає за собою право змінювати вказані умови.

1.10. Заміна Заохочення грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Заохочення обміну та поверненню не підлягає.

1.11. Організатор/Виконавець/Партнер не несе жодної відповідальності щодо подальшого використання Заохочень Акції Учасниками Акції після їх одержання, зокрема за неможливість Учасниками скористатися Заохоченнями Акції з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Заохочень Акції.

1.12. Відповідальність Організатора/Виконавця/Партнера обмежується вартістю та кількістю Заохочень Акції.

1.13. Організатор має право:

- відмовити в участі в Акції особі, яка не виконала/неналежним чином виконала всі умови участі в Акції, зазначені в цих Правилах;

- відмовити в наданні відповідного Заохочення Акції Переможцю Акції, який не виконав умови, необхідні для отримання такого Заохочення Акції, згідно з цими Правилами.

1.14. Переможець Акції, отримуючи Заохочення Акції, усвідомлює, що:

- таке Заохочення Акції є доходом Переможця Акції та вважається додатковим благом, в подальшому відображається в податковому розрахунку сум доходу.

Переможець Акції самостійно вирішує, чи отримувати Заохочення Акції. Організатор/Виконавець/Партнер не несуть відповідальності за наслідки отримання Переможцем Акції додаткового блага (доходу), такого як Заохочення Акції.

1.15. **Учасники:** громадяни України, яким на час проведення Акції виповнилося 18 років, які є власниками Картки АТБ від Ощадбанку (визначеної у п. 1.7), та погоджуються з умовами Акції, надали згоду на опрацювання персональних даних у порядку, визначеному в цих Правилах (далі – **Учасники або Учасник**).

Учасниками не можуть бути й не визнаються іноземці та особи без громадянства, власники та/або працівники Організатора, члени їхніх сімей, а також працівники інших юридичних осіб та/або приватних підприємств, залучених до організації чи проведення Акції, члени їхніх сімей.

Учасниками Акції не визнаються власники інших карток, окрім Карток від Ощадбанку, визначених у п. 1.7 Правил.

1.16. **Переможець:** Учасник, який виконав всі умови участі в Акції, зазначені в цих Правилах та здобув право на отримання Заохочення Акції, яке зазначене в п. 1.8. Правил.

1.17. Посилання на Правила, перейшовши за яким можна ознайомитись з Правилами, <https://www.oschadbank.ua/promotions>.

1.18. Організатор має право змінити умови, місце (територію) та строки (період) Акції, опублікувавши повідомлення про відповідні зміни Правил і нову версію Правил на Офіційній сторінці.

1.19. Інформація про Акцію (Правила, перебіг, перелік Переможців, інформаційні повідомлення) розміщується на Офіційній сторінці, зазначеній у п. 1.17 Правил. Інформаційно-рекламні матеріали Акції також можуть розповсюджуватися через канали комунікації мережі АТБ (зокрема, але не виключно: офіційний сайт АТБ, мобільний додаток АТБ, інформаційні носії у торговельних об'єктах мережі АТБ, соціальні мережі АТБ) та Ощадбанку (зокрема, але не виключно: офіційний сайт Ощадбанку, мобільний додаток Ощадбанку, соціальні мережі Ощадбанку, SMS/push-повідомлення, e-mail-розсилки за умови наявності згоди клієнта). У разі розбіжностей між інформаційно-рекламними матеріалами та цими Правилами, перевагу мають положення Правил.

2. Учасники Акції

2.1. Учасники під час участі в Акції зобов'язуються:

2.1.1. дотримуватися вимог цих Правил і норм чинного законодавства України;

- 2.1.2. свідомо не завдавати незручностей та не чинити перешкод іншим Учасникам;
- 2.1.3. не чинити дій, які ставлять під сумнів правомірність і добросовісність участі такого Учасника в Акції;
- 2.1.4. Зазначати повні, коректні й правдиві відомості, визначені в цих Правилах.
- 2.2. Надання Учасником некоректних/недійсних/неправдивих/чужих даних, зокрема вигаданих, звільняє Організатора/Виконавця від обов'язку вручити/надіслати Заохочення.
- 2.3. Організатор/Виконавець не зобов'язаний перевіряти вік, правоздатність та/або дієздатність Учасників.
- 2.4. Учасник, беручи участь у цій Акції, підтверджує факт ознайомлення із цими Правилами та свою цілковиту й безумовну згоду з ними. Порухення Учасником цих Правил (зокрема механізму, порядку та інших умов проведення Акції) або відмову Учасника від їх належного виконання вважаються відмовою Учасника від участі в Акції та отримання Заохочень. У разі порушення будь-якої з умов та/або вимог цих Правил така особа втрачає право на отримання Заохочення й будь-якої компенсації, навіть за умови виконання всіх інших Правил.

3. Порядок участі в Акції

- 3.1. Щоб узяти участь в Акції, Учасник має протягом окремого Етапу проведення Акції, здійснити транзакцію (транзакції) з усіма наступними обов'язковими умовами:
- здійснити будь-яку кількість транзакцій на загальну суму від 500,00 грн. (п'ятсот гривень 00 копійок);
 - транзакція(ї) має бути здійснена в торговельній мережі АТБ;
 - транзакція(ї) має бути здійснена з використанням Картки від Ощадбанку, визначеної в п. 1.7;
 - Транзакції за іншими платіжними картками Ощадбанку, не зараховуються для цілей участі в Акції.
- 3.2. Не відповідають умовам п. 3.1. Правил вказані операції:
- транзакції з оплати дорожніх чеків і лотерейних квитків;
 - транзакції з оплати ставок і парі в казино та інших гральних закладах, у тому числі через Інтернет;
 - будь-які транзакції з оплати будь-яких товарів, робіт чи послуг, після яких відбулося повне чи часткове повернення оплати за такі товари, роботи чи послуги.
 - транзакції, здійснені поза періодом Акції;
 - транзакції, здійснені особами, які не досягли 18-річного віку;
 - транзакції, здійснені за допомогою будь-яких інших платіжних карток, окрім Карток, зазначених в п.1.7;
 - транзакції, здійснені, які заблоковано на рахунку в період проведення Акції, але фактично не списано з рахунку;
 - транзакції, здійснені поза торговельною мережею АТБ.
- Протягом строку проведення Акції, Організатор здійснює моніторинг загальної кількості та сум транзакцій Учасників та на підставі отриманих даних формує бази для визначення Переможців.

- 3.3. Визначення Переможців Акції здійснюється Організатором за результатами кожного Етапу Акції, у строки:
- за Перший Етап (15.06–21.06.2026) - до 28.06.2026;
 - за Другий Етап (22.06–28.06.2026) - до 05.07.2026;
 - за Третій Етап (29.06–05.07.2026) - до 12.07.2026;
 - за Четвертий Етап (06.07–12.07.2026) - до 19.07.2026.

За результатами кожного Етапу визначається по 1 Основному Переможцю та 1 Резервному Переможцю на кожне Заохочення (Заохочення 1, Заохочення 2, Заохочення 3,

Заохочення 4), тобто всього за Етап - 4 Основних + 4 Резервних Переможці; за весь період Акції - 16 Основних + 16 Резервних Переможців.

Визначення Переможців здійснюється шляхом випадкового відбору з використанням спеціалізованого програмного забезпечення (Random.org), що забезпечує неупередженість вибору, з бази Учасників, які відповідають вимогам п. 1.15 Правил та виконали умови п. 3.1 Правил за відповідний Етап.

3.4. Інформацію про перемогу в Акції, Заохочення, яке отримує Переможець, та інші деталі отримання Заохочення Організатор надає кожному Переможцю окремо протягом 3 (трьох) робочих днів із відповідної дати визначення Переможців шляхом використання каналів зв'язків, які використовує Банк для зв'язку з цим клієнтом (мобільний додаток Viber, Телеграм тощо), в залежності від того каналу зв'язку, який попередньо було обрано клієнтом. Перелік Переможців розміщується на сайті Організатора за посиланням

3.5. Організатор протягом 3 (трьох) робочих днів із дати інформування Переможців та в належних випадках Резервних переможців фіналізує результати визначення Переможців Акції, і передає Виконавцю персональні дані Переможців та Резервних переможців (П. І. Б., РНОКПП, номер телефону, адреса електронної пошти) для вручення та оподаткування Заохочень. Персональні дані Переможців і Резервних переможців Акції передаються Організатором Виконавцю без будь-яких змін чи виправлень.

3.6. Виконавець протягом 5 (п'яти) банківських днів із дати отримання персональних даних Переможців та в належних випадках Резервних переможців Акції інформує Учасників про факт їх визначення Переможцями або Резервними переможцями Акції та про умови отримання Заохочень за допомогою телефонного дзвінка. Одночасно Виконавець отримує в Переможців та в належних випадках Резервних переможців Акції усне підтвердження, що вони ознайомлені з Правилами та приймають передбачені цими Правилами умови, зокрема щодо порядку та умов вручення Заохочень.

Якщо представник Виконавця здійснить 3 (три) нерезультативні дзвінки Переможцю Акції протягом 3 (трьох) робочих днів (з 09:00 до 18:00) від дати отримання персональних даних Переможців Акції, право на отримання заохочення автоматично переходить до Резервного переможця.

3.7. Порядок Отримання Заохочень

3.7.1. Вручення Заохочень Переможцям Акції здійснює Виконавець протягом 10 (десяти) банківських днів з дати отримання персональних даних Переможців Акції.

Усі Заохочення (Заохочення 1, Заохочення 2, Заохочення 3, Заохочення 4) вручаються Переможцю Виконавцем із залученням служби доставки «Нова пошта» на узгоджену з Переможцем Акції адресу в межах території України, за винятком територій, передбачених п.1.2. Правил.

3.7.2. У разі невиконання будь-яким Переможцем Акції вимог цих Правил вони втрачають право на отримання Заохочення без будь-якої компенсації, а право отримати Заохочення переходить до відповідного Резервного переможця.

3.7.3. У разі відсутності в Резервного переможця, до якого перейшло право отримати Заохочення, можливості/бажання отримати заохочення з причин, що не залежать від Організатора/Виконавця/Партнера або невиконання цих Правил Резервним переможцям не сплачується будь-яка компенсація.

Заміна заохочень грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Заохочення обміну та поверненню не підлягають.

3.7.4. Організатор, Партнер та Виконавець не відповідають за збитки, що виникли в результаті використання Заохочень. За якість і технічні характеристики Заохочень відповідальні виробники таких Заохочень. Організатор, Партнер та Виконавець не приймають від Переможців Акції вимог про рекламації щодо якості Заохочень. Переможці Акції / Резервні

переможці з гарантійними рекламаціями та будь-якими іншими вимогами мають звертатися до виробників товарів.

3.7.5. Нарахування, утримання та перерахування належних до сплати податків та обов'язкових платежів із ціни Заохочень, зокрема податку на доходи фізичних осіб і військового збору, здійснює Виконавець відповідно до чинного законодавства України. Відповідальним за нарахування, утримання та перерахування належних до сплати податків та обов'язкових платежів із ціни Заохочень відповідно до законодавства України є Виконавець.

3.7.6. Беручи участь в Акції, Учасник розуміє, що Заохочення може вважатися додатковим доходом, якщо Учасник є одержувачем пенсійних виплат або перебуває на обліку в центрі зайнятості. Певні категорії громадян (наприклад, державні службовці) зобов'язані декларувати отримані доходи. Отримуючи Заохочення, Переможець Акції самостійно несе відповідальність за наслідки отримання Заохочення як додаткового доходу та підтверджує, що розуміє свій обов'язок декларування доходів.

3.7.7. Неухильне дотримання всіх умов цих Правил є умовою отримання Переможцем Акції Заохочення.

3.7.8. Невиконання умов, передбачених Правилами, або настання обставин обмеження участі в Акції позбавляє Учасника можливості отримати Заохочення.

3.7.9. Участь в Акції безкоштовна. Ця Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу або конкурсом, а ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди чи умовами конкурсу.

4. Обмеження

4.1. Організатор не відповідає за неможливість Учасників отримати Заохочення чи скористатися ним із будь-яких причин, які не залежать від Організатора.

4.2. Отримати Заохочення може лише Учасник, який здобув право на отримання Заохочення. Не допускаються будь-які дії, операції і угоди, укладені до отримання Заохочення, де Заохочення або право на його отримання є предметом угоди, засобом платежу чи предметом застави.

4.3. Якщо Учасник із якихось причин не може отримати Заохочення, такий Учасник не має права поступитися своїм правом третій особі.

4.4. Учасники відповідають за коректність наданої інформації (зокрема й інформації щодо контактних телефонів та адреси).

4.5. Виконавець/Організатор, а також залучені ними треті особи, звільняються від відповідальності за невиконання або неналежне виконання своїх зобов'язань, якщо таке невиконання є наслідком дії обставин непереборної сили (форс-мажору), зокрема: стихійні лиха, пожежа, повінь, будь-які військові дії, блокади, зміни в законодавстві, що діє на території проведення Акції й інших невідкладних контролю з боку Виконавця/Організатора обставин.

4.6. Організатор та Виконавець мають право залучати третіх осіб для повного та/або часткового виконання зобов'язань за Правилами.

4.7. Усі витрати, пов'язані з участю в Акції, зокрема, але не обмежуючись, витрати на інтернет, будь-які транспортні витрати чи для забезпечення телефонного зв'язку тощо, Учасник покриває самостійно, і такі витрати не компенсуються Організатором/Виконавцем/Партнером.

4.8. Організатор, Партнер та Виконавець не є відповідальними за технічні проблеми з переданням даних під час використання каналів зв'язку та мережі «Інтернет» протягом Строку проведення Акції, внаслідок яких Переможці Акції не були повідомлені / були несвоєчасно повідомлені про перемогу в Акції або не отримали / несвоєчасно отримали Заохочення.

5. Персональні дані

5.1. Учасник діє особисто, від свого імені, добровільно й самостійно (обмежено дієздатні особи діють добровільно, але за згодою законних представників та/або піклувальників).

Учасник Акції бере на себе всі ризики щодо відповідальності й наслідків, пов'язаних із можливою участю в Акції та отриманням Заохочення.

5.2. Беручи участь в Акції, кожен Учасник тим самим надає свою пряму добровільну згоду Організаторові й Виконавцю на збирання, зберігання та опрацювання (як ці терміни визначено законодавством) наданих персональних даних, а саме: прізвища, імені, по батькові, реєстраційного номера облікової картки платника податків (РНОКПП) або серії та номера паспорта (для осіб, які через свої релігійні переконання відмовилися від прийняття РНОКПП), номера телефону, поштової адреси, адреси електронної пошти, а також інших даних, що може надавати Переможець для отримання Заохочення (далі – Персональні дані) для ідентифікації Переможця. Опрацювання Персональних даних про расове або етнічне походження, політичні, релігійні чи світоглядні переконання, членство в політичних партіях та професійних спілках, а також даних, які стосуються здоров'я або статевого життя, – не здійснюють. Персональні дані Переможця Організатор/Виконавець може використовувати з маркетинговою та/або будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинного законодавства України (зокрема шляхом передавання третім особам). Крім того, кожен Учасник, беручи участь в Акції, надає Організаторові й Виконавцю пряму згоду та право на безоплатне використання його імені, прізвища, зображення, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, зокрема, але не обмежуючись, право публікації (зокрема його імені й зображення) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, інтерв'ю в ЗМІ, а також для надсилання інформації, повідомлень (зокрема рекламних) тощо без будь-яких обмежень за територією, часом і способом використання, таке використання Організатор/Виконавець жодним чином не відшкодуватимуть. Надання такої згоди розглядається в розумінні статей 296, 307 і 308 Цивільного кодексу України та Закону України «Про захист персональних даних».

Учасник також надає згоду на передачу Персональних даних Виконавцем третім особам у обсязі, необхідному для виконання зобов'язань за цими Правилами, зокрема: оператору поштового зв'язку (службі доставки «Нова пошта» або іншій узгодженій з Виконавцем службі доставки) - для цілей вручення Заохочень; контролюючим органам - у випадках та в обсязі, передбачених податковим законодавством України.

5.3. Переможець на вимогу Організатора зобов'язується надати письмову згоду на опрацювання Персональних даних. Переможець погоджується з тим, що надані ним Персональні дані Організатор і Виконавець використовують винятково з метою проведення Акції та протягом періоду Акції.

5.4. Беручи участь в Акції, Переможець підтверджує, що від початку його участі в Акції його належно повідомлено про мету збору Персональних даних; склад і зміст зібраних даних; права, передбачені ст. 8 Закону України «Про захист персональних даних»; осіб, яким передають його дані.

5.5. Окрім Персональних даних, які передають згідно з умовами Акції, Організатор/Виконавець не відповідає за захист будь-яких інших даних, опублікованих Учасником у соціальній мережі, за неправомірний або випадковий доступ до них, знищення, перекручення, блокування, копіювання, поширення Персональних даних, а також інші неправомірні дії. Так само Організатор/Виконавець не відповідає за порушення прав третіх осіб у результаті дій Учасника з надання таких Персональних даних.

6. Додаткові умови

6.1. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, що не врегульовані цими Правилами, вирішення таких питань Організатор Акції залишає за собою. Таке рішення Організатора Акції є остаточним і оскарженню не підлягає.

6.2. Терміни, що вживаються у цих Правилах, відносяться виключно до Акції, що проводиться в рамках цих Правил.

6.3. Всі питання, прямо не врегульовані в цих Правилах, регулюються у відповідності чинного законодавства України.

6.4. Компанія Віза Інтернешнл Сервіс Ассосіейшн і будь-які її афілійовані особи не беруть участі в проведенні розіграшів, визначенні Переможців, а також врученні Заохочень, і не несуть відповідальності за дотримання Організатором законодавства України та цих Правил, а також не відповідають за претензіями Учасників.