

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА АКЦІЇ
«Моя кредитка рулить»
(далі – «Правила» та «Акція» відповідно)

1. ОРГАНІЗАТОР, ПАРТНЕР ТА ВИКОНАВЕЦЬ АКЦІЇ

Організатором Акції є Публічне акціонерне товариство «Державний ощадний банк України», що знаходиться за адресою: Україна, 01001 м. Київ, вул. Госпітальна, 12-Г, ЄДРПОУ 00032129 (надалі – «Організатор» або «Банк»).

Партнером є Компанія Mastercard Europe SA, що знаходиться за адресою: 198/A, Шосе де Тервурен, 1410 Ватерлоо, Бельгія (далі – «Партнер»).

Виконавцем Акції є ТОВ «ТОТАЛ МАРКЕТИНГ ЕДЖЕНСІ», що знаходиться за адресою: 04080, м. Київ, вул. Кирилівська, 13б, офіс 2 (далі – «Виконавець»).

Для проведення Акції Організатор, Партнер та Виконавець мають право залучати третіх осіб.

2. ОСНОВНІ ПОЛОЖЕННЯ АКЦІЇ

2.1. Брати участь в Акції можуть дієздатні фізичні особи — громадяни України, які в установленому законом порядку отримали реєстраційний номер облікової картки платника податків України (далі — «РНОКПП»), котрим на момент участі в Акції виповнилося 18 років та які є держателями кредитних карток «Моя кредитка» міжнародної платіжної системи Mastercard®, емітованих АТ «Ощадбанк» (надалі - «Учасник» та «Картка» відповідно).

В Акції не можуть брати участь клієнти Банку, які не мають РНОКПП, оскільки Банк не оформлює таким клієнтам кредитні картки, використання яких є обов'язковою умовою участі в Акції. 2.2. Учасниками Акції не визнаються й не мають права брати участь в Акції:

2.2.1. Особи, які не виконали умов цих Правил.

2.2.2. Особи, які перебувають у трудових відносинах з Виконавцем/Партнером /Організатором.

2.2.3. Чоловік або дружина, а також найближчі родичі (дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, баба) осіб, перелічених в п.2.2.2. цих Правил.

2.3. Організатор/Партнер/Виконавець не зобов'язані перевіряти правоздатність та/або дієздатність Учасників.

2.4. Період проведення Акції: з 12 січня 2026 року по 12 березня 2026 року та складається з 2 (двох) етапів (надалі – «Період Акції»):

2.4.1. перший етап з 12 січня по 11 лютого 2026 року;

2.4.2. другий етап з 12 лютого по 12 березня 2026 року.

2.5. Акція проводиться на території України, за винятком територій, що визнані відповідно до законодавства як тимчасово окуповані, територіальних громад, які перебувають в тимчасовому оточенні (блокуванні), а також територій, де фактично ведуться бойові дії або є реальна загроза їх ведення (надалі – «Територія Акції»).

3. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ

3.1. Для участі в Акції необхідно протягом Періоду Акції:

3.1.1. відповідати вимогам п. 2.1. Правил;

3.1.2. мати відкриту Картку або оформити та активувати Картку;

3.1.3. протягом відповідного етапу Періоду Акції здійснити за допомогою Картки щонайменше 5 (п'ять) оплат на суму від 500,00 грн (п'ятисот гривень 00 коп.) кожна будь-яких товарів чи послуг у торговельно-сервісних мережах або в Інтернет (надалі кожна така оплата – «Транзакція»).

3.2. Дані про кожну Транзакцію Учасника заносяться Організатором до бази Акції (надалі – «База Акції»).

База містить дату та час здійснення Транзакцій, унікальні номери присвоєні Учасникам Організатором. Відповідальність за достовірність даних у Базі Акції несе Організатор.

3.3. Не відповідають умовам Акції:

3.3.1. Транзакції, які було здійснено до 00:00 год. 12 січня 2026 року та після 23:59 12 березня 2026 року за київським часом.

3.3.2. Операції з отримання готівкових коштів через банкомати, банки та/або інші кредитно-фінансові заклади.

3.3.3. Перекази коштів з рахунку Картки на банківські рахунки фізичних та/або юридичних осіб, в т.ч. які було здійснено у філіях банку, у т. ч. перекази для оплати податкових платежів тощо.

3.3.4. Операції з оплати дорожніх чеків і лотерейних квитків.

3.3.5. Операції, які були здійснені за допомогою всіх інших карток, окрім кредитної картки «Моя кредитка» міжнародної платіжної системи Mastercard, емітованої АТ «Ощадбанк».

3.3.6. Операції між власними картками та рахунками Учасника Акції.

3.4. Організатор/Партнер мають право усунути будь-кого з Учасників від участі в Акції в разі виникнення сумнівів у виконанні таким Учасником умов цих Правил або в разі порушення Учасником цих Правил.

4. ФОНД ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЇ

4.1. Фонд ЗАОХОЧЕНЬ Акції включає в себе:

4.1.1. **Заохочення 1:** Телевізор Samsung (конкретна модель та конфігурація визначаються Організатором додатково) – 4 штуки, по 2 шт. за відповідний етап Періоду Акції.

4.1.2. **Заохочення 2:** Смартфон Apple iPhone 17 256Gb Black - 4 штуки, по 2 шт. за відповідний етап Періоду Акції.

4.1.3. **Заохочення 3:** Зарядна станція EcoFlow (конкретна модель та конфігурація визначаються Організатором додатково) - 8 штук, по 4 шт. за відповідний етап Періоду Акції.

4.1.4. **Головне заохочення Акції**, що складається з двох частин:

- Частина 1 Головного заохочення: новий автомобіль Hyundai TUCSON 2025 року випуску, комплектація Elegance в кольорі Cypress Green Pearl, двигун 2.0 MPI (156 к.с., бензин) – 1 штука.

- Частина 2 Головного заохочення: компенсація витрат на реєстрацію Частини 1 Головного заохочення в територіальному сервісному центрі МВС України (послуги територіального сервісного центру МВС України, отримання державного номерного знаку, бланка свідоцтва, сплати зборів/відрахувань, передбачених чинним законодавством України тощо). Компенсація витрат здійснюється на підставі підтверджених документів (копії чеків). Для вручення Частини 2 Заохочення Виконавець та Переможець Акції укладають договір дарування грошових коштів.

Назви ТМ відомих, впізнаваних брендів використовуються виключно з метою належної ідентифікації відповідних Заохочень Акції.

Далі по тексту цих Правил Заохочення 1, 2, 3 та Головне заохочення разом можуть іменуватись «Заохочення».

Організатор повідомляє, що автомобіль, який є Частиною 1 Головного заохочення Акції, до моменту його вручення Головному переможцю може тимчасово експонуватися з маркетинговою та/або рекламною метою у торговельно-розважальному центрі в місті Києві протягом орієнтовного строку 1 (один) календарний місяць.

Таке тимчасове експонування:

- не є використанням автомобіля;
- не є введенням автомобіля в експлуатацію;
- не впливає на статус автомобіля як нового;
- не впливає на гарантійні зобов'язання виробника та/або продавця;
- не впливає на момент переходу права власності на автомобіль до Головного переможця Акції.

4.2. Загальний фонд Заохочень обмежений і становить вартість та кількість, що вказані в п. 4.1 Правил.

Відповідальність Організатора/Виконавця/Партнера обмежується вартістю та кількістю Заохочень, вказаних в п. 4.1 Правил.

4.3. Заміна Заохочень грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Заохочення обміну й поверненню не підлягають.

4.4. За відповідний етап Періоду Акції один Учасник може отримати не більше одного Заохочення та за весь Період Акції не більше одного Заохочення кожного виду.

4.5. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за подальше використання Заохочень після їх одержання, за неможливість скористатись Заохоченнями з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання Заохочень, у тому числі у зв'язку з перенесенням строків вручення Заохочення або його заміною відповідно до умов цих Правил.

4.6. Відповідальним за оподаткування вартості Заохочень відповідно до чинного законодавства України є Виконавець.

4.7. Заохочення мають бути призначені для особистого використання Переможцями Акції та не можуть мати ознак рекламного чи комерційного замовлення.

4.8. Характеристики Заохочень визначаються на розсуд Організатора/Партнера/Виконавця та можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах Акції і не відповідати очікуванням Учасників.

Організатор залишає за собою право у разі об'єктивної необхідності, у тому числі з урахуванням умов тимчасового експонування автомобіля відповідно до умов п.п.4.1.4. Правил, а також з причин, що не залежать від Організатора, Партнера, Виконавця, постачальника або виробника, змінювати модель, комплектацію, технічні характеристики, колір або інші параметри автомобіля, який є Головним заохоченням Акції, за умови що такий автомобіль буде новим та не гіршим за класом, основними технічними характеристиками та орієнтовною вартістю.

Зазначені зміни не вважаються погіршенням умов Акції для Учасників та не є підставою для пред'явлення будь-яких вимог до Організатора, Партнера та/або Виконавця.

4.9. Організатор залишає за собою право збільшити/змінити фонд Заохочень або включити в Акцію додаткові Заохочення, не передбачені даними Правилами, або підвищити вартість наявних Заохочень.

4.10. Переможець Акції, отримуючи Заохочення Акції, усвідомлює, що:

- таке Заохочення є доходом такого Переможця Акції та вважається додатковим благом, що відображається у податковому розрахунку сум доходу, нарахованого (сплаченого) на користь Переможця Акції, та сум утриманого з них податку, згідно з вимогами чинного законодавства України;

- отримання Заохочення може вплинути на умови отримання Переможцем Акції державної та соціальної матеріальної допомоги, житлових та інших субсидій або дотацій, пільг, компенсацій тощо.

Переможець Акції самостійно вирішує, чи брати участь в Акції та отримувати Заохочення, а також йому відомо про наслідки таких дій. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за наслідки отримання Переможцем Акції додаткового блага (доходу), такого як Заохочення.

5. УМОВИ Й ПОРЯДОК ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ ТА ОТРИМАННЯ ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЇ

5.1. Визначення Переможців Акції здійснюється Виконавцем шляхом випадкової комп'ютерної вибірки порядкових номерів Учасників, присвоєних Організатором та переданих Виконавцю у знеособленому вигляді (без персональних даних Учасників), на підставі Базі Акції за відповідний етап Періоду Акції.

Організатор передає Виконавцю перелік порядкових номерів Учасників відповідного етапу Акції протягом 2 (двох) робочих днів з дати завершення відповідного етапу Періоду Акції.

Переможцем Акції визнається Учасник, персональні дані якого містяться в Базі Акції під відповідним виграшним порядковим номером.

Визначення Переможців Акції здійснюється в наступному порядку:

5.1.1. до 17 лютого 2026 року визначаються:

- 2 (два) Переможці Акції, який отримає Заохочення 1;
- 2 (два) Переможці Акції, який отримає Заохочення 2;
- 4 (чотири) Переможці Акції, які отримають Заохочення 3.

Одночасно визначаються резервні переможці, що набувають право отримання Заохочення у разі неможливості вручення та/або відмови основного Переможця:

- 5 (п'ять) - для Заохочення 1,
- 5 (п'ять) - для Заохочення 2,
- 10 (десять) - для Заохочення 3.

5.1.2. до 18 березня 2026 року визначаються:

- 2 (два) Переможці Акції, який отримає Заохочення 1;
- 2 (два) Переможці Акції, який отримає Заохочення 2;
- 4 (чотири) Переможці Акції, які отримають Заохочення 3.

Одночасно визначаються резервні переможці, що набувають право отримання Заохочення у разі неможливості вручення та/або відмови основного Переможця:

- 5 (п'ять) - для Заохочення 1,
- 5 (п'ять) - для Заохочення 2,
- 10 (десять) - для Заохочення 3.

5.1.3. до 20 березня 2026 року визначається 1 (один) Головний переможець, який отримає Головне заохочення.

Одночасно визначаються 10 (десять) резервних переможців, що набувають право отримання Головного заохочення у разі неможливості вручення та/або відмови Головного переможця.

5.2. Результати визначення Переможців Акції/Головного переможця у порядку, передбаченому п. 5.1. Правил, в кожному випадку фіксуються в протоколі, який міститиме інформацію про виграшні та резервні порядкові номери Переможців Акції та Головного переможця та який підписується комісією

Виконавця (далі - «Протокол»). Виконавець не має доступу до персональних даних Учасників та не здійснює їх обробку з метою визначення Переможців Акції. Випадкова комп'ютерна вибірка здійснюється виключно на підставі порядкових номерів, що унеможлиблює будь-яке втручання в результати Акції.

Результати визначення Переможців Акції та Резервних переможців є остаточним і оскарженню не підлягають.

5.3. Виконавець надсилає Організатору Протокол протягом 1 (одного) робочого дня з дати відповідного визначення Переможців Акції та Головного переможця.

Організатор на підставі отриманих з Протоколу виграшних порядкових номерів здійснює ідентифікацію відповідних Учасників у Базі Акції, формує перелік з персональними даними Переможців Акції, Головного переможця та резервних переможців і протягом 3 (трьох) робочих днів з дати отримання Протоколу Виконавця передає Виконавцю інформацію про Переможців, необхідну виключно для вручення та оподаткування Заохочень відповідно до вимог чинного законодавства України.

Передача персональних даних Переможців від Організатора до Виконавця здійснюється в обсязі, необхідному для виконання обов'язків щодо вручення Заохочень та виконання податкових зобов'язань, з дотриманням вимог Закону України «Про захист персональних даних».

5.4. Представник Організатора протягом 3 (трьох) робочих днів з відповідної дати проведення визначення Переможців Акції та Головного переможця відповідно до п.5.1. Правил інформує Переможців та Головного переможця про перемогу в Акції та про умови отримання Заохочень шляхом телефонного дзвінка з контакт-центру Банку з номера телефону 044 363 01 33 на номер, який було вказано Учасником під час відкриття Картки. Зазначений номер телефону використовується виключно для офіційної комунікації Банку з Переможцями Акції з метою підтвердження перемоги та узгодження умов отримання Заохочень. Під час такого телефонного дзвінка представник Організатора:

- підтверджує статус Переможця Акції;
- погоджує з Переможцем адресу відділення Банку та дату вручення Заохочення/з Головним переможцем місце та дату вручення Головного заохочення;
- повідомляє про необхідність надання персональних даних та документів, передбачених цими Правилами, для оформлення та вручення Заохочення/Головного заохочення.

Окрема усна згода Переможця Акції/Головного переможця на обробку його персональних даних під час такого телефонного дзвінка не вимагається, оскільки правовою підставою обробки персональних даних є участь Переможця Акції в Акції відповідно до розділу 7 цих Правил.

У разі якщо представник Організатора здійснить 3 (три) нерезультативних дзвінки Переможцю Акції/Головному переможцю, протягом 3 (трьох) робочих днів (з 09:00 до 18:00) від дати визначення Переможця Акції/Головного переможця, згідно з умовами п. 5.1. Правил, право на отримання Заохочення/Головного заохочення автоматично переходить до відповідного резервного переможця.

5.5. Вручення Заохочень 1, 2, 3 Переможцям Акції здійснюється представником Виконавця протягом 10 (десяти) робочих днів з відповідної дати визначення Переможців Акції у відділеннях Банку в присутності представника Організатора за адресами та в дати, попередньо погодженими з Переможцями Акції.

5.6. Під час вручення Заохочення Переможець Акції повинен надати копії паспорту громадянина України/ID-картки, РНОКПП та підписати згоду на обробку персональних даних і заяву-підтвердження про отримання Заохочення під час його вручення.

У разі невиконання Переможцем Акції цих умов з причин, які не залежать від Організатора/Партнера/Виконавця, Переможець Акції втрачає право на отримання Заохочення та йому не сплачується будь-яка компенсація. У такому випадку право отримати Заохочення переходить до відповідного Резервного переможця.

5.7. Вручення Головного заохочення Головному переможцю Акції здійснює Виконавець протягом 10 (десяти) робочих днів з дати визначення Головного переможця Акції в місці та в дату, погоджених з Головним переможцем під час здійснення інформування про перемогу в Акції відповідно до п.5.4. Правил. Вручення Головного заохочення відбувається виключно за особистої присутності Головного переможця. Передача права отримання Головного заохочення третій особі не допускається. Всі витрати, пов'язані з переїздом Головного переможця до місця вручення Головного заохочення (включаючи проїзд будь-яким видом транспорту, проживання, харчування, інші витрати) здійснюються за рахунок Головного переможця та не компенсуються Організатором/Партнером/Виконавцем.

Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за будь-які витрати Переможця, пов'язані з подальшим використанням Заохочень.

5.8. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за пошкодження, що виникли в

результаті використання Заохочень. За якість та технічні характеристики Заохочень відповідальність несуть відповідні виробники таких товарів. Організатор/Партнер/Виконавець Акції не приймають від Переможців Акції гарантійні рекламації стосовно Заохочень. Переможці Акції з гарантійними рекламаціями та будь-якими іншими вимогами мають звертатися до відповідних виробників товарів/сервісних центрів обслуговування товарів.

5.9. Організатор/Партнер/Виконавець не вступають в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками/Переможцями Акції/Головним переможцем і прав на одержання Заохочення/Головного заохочення.

5.10. Організатор, Партнер та/або Виконавець не несуть відповідальності за невиконання або неналежне виконання своїх зобов'язань за цими Правилами у разі настання обставин непереборної сили (форс-мажорних обставин), а саме надзвичайних та невідворотних обставин, що виникли поза їх контролем, які неможливо було передбачити або запобігти, та які безпосередньо унеможливають виконання зобов'язань за Акцією.

До таких обставин належать, зокрема, але не виключно: війна, воєнні дії, збройна агресія, пожежі, стихійні лиха, рішення органів державної влади або місцевого самоврядування, а також їх наслідки, що призвели до:

- знищення або істотного пошкодження автомобіля, який є Головним заохоченням Акції та унеможливає його передачу Переможцю Акції;
- втрати автомобілем споживчих властивостей;
- обмеження або неможливості доступу до місця зберігання або експонування автомобіля;
- неможливості транспортування автомобіля.

У разі настання таких обставин Організатор, Партнер та/або Виконавець мають право перенести строки вручення Заохочень, у тому числі Головного заохочення, або замінити автомобіль на інший новий автомобіль, не гірший за класом, основними технічними характеристиками та орієнтовною вартістю, або запропонувати інший спосіб належного виконання зобов'язань відповідно до цих Правил та чинного законодавства України. 5.11. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку та мережі Інтернет під час проведення Акції, внаслідок яких Переможці Акції не були повідомлені/були несвоєчасно повідомлені про перемогу в Акції та/або також не отримали/несвоєчасно отримали Заохочення.

6.ІНФОРМАЦІЙНА ПІДТРИМКА АКЦІЇ

6.1. Ці Правила Акції розміщуються на веб-сайті <https://www.oschadbank.ua/> (далі – «Сайт»).

6.2. Ці Правила можуть бути змінені та/або доповнені Організатором Акції протягом всього Періоду Акції. Зміна та/або доповнення цих Правил можливі у випадку їх затвердження Організатором Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту розміщення на Сайті, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/доповненнями до цих Правил.

Якщо Учасник продовжує брати участь в Акції після внесення змін до Правил, то вважається, що такий Учасник погодився зі змінами до Правил.

6.2.1. Ці Правила викладені в редакції від 02.02.2026 року та набирають чинності з моменту їх розміщення на Сайті.

6.3. Якщо з будь-якої причини, що не залежить від Організатора/Партнера/Виконавця, будь-який етап цієї Акції не може проводитися так, як це заплановано, включаючи причини, викликані виходом з ладу Сайту внаслідок дії шкідливих програм, несправностями у мережах зв'язку, несанкціонованим втручанням в роботу Сайту, технічними несправностями Сайту або з будь-якої іншої причини, яка знаходиться поза межами контролю Організатора та яка впливає на виконання, безпеку, достовірність визначення результатів та/або належне проведення Акції, Організатор може на свій власний розсуд скасувати, анулювати, припинити, змінити або тимчасово припинити проведення Акції, або ж визнати недійсними в рамках Акції будь-які проведені транзакції тощо.

7.ІНШІ УМОВИ

7.1. У разі виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, рішення ухвалює Організатор. Рішення Організатора є остаточним і не підлягає оскарженню.

7.2. Організатор та Виконавець підтверджують та гарантують, що визначення Переможців Акції здійснюється шляхом випадкової комп'ютерної вибірки порядкових номерів Учасників без можливості втручання будь-якої сторони в результати такої вибірки.

7.3. На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» (далі – Закон) Учасникам

Акції повідомляється:

7.3.1. володільцем персональних даних Учасників та Переможців Акції є Організатор;

7.3.2. персональні дані Учасників та Переможців Акції обробляються з метою забезпечення участі в цій Акції, маркетингових відносин, рекламних відносин, податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку;

7.3.3. З метою, визначеною у п. 7.3.2 цих Правил, обробляються:
– щодо Учасників Акції: ім'я, контактний номер телефону, інформація про здійснені Транзакції;
– щодо Переможців Акції: прізвище, ім'я, по батькові, паспортні дані/дані ID-картки, контактний номер телефону, РНОКПП.

7.3.4. з персональними даними будуть вчинятися наступні дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних;

7.3.5. розпорядником персональних даних Переможців Акції є Організатор/Виконавець та залучені ними треті особи, їм надаються всі права та покладаються всі обов'язки, які передбачені Законом;

7.3.6. персональні дані Переможців Акції без отримання від них окремої згоди та/або повідомлення їх можуть бути передані третім особам для здійснення мети, яка вказана у п. 7.3.2 цих Правил. Окрім того, передача третім особам персональних даних Переможців Акції без згоди суб'єкта персональних даних або уповноваженої ним особи дозволяється у випадках, визначених Законом України «Про захист персональних даних», і лише (якщо це необхідно) в інтересах національної безпеки, економічного добробуту та прав людини;

7.3.7. персональні дані Учасників будуть оброблятися з моменту їх отримання та протягом Періоду проведення Акції, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних. Персональні дані Переможців Акції будуть зберігатися протягом терміну, який передбачено законодавством України для виконання мети, яка вказана у п. 7.3.2 цих Правил, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних;

7.3.8. Учасники Акції володіють всіма правами, передбаченими статтею 8 Закону.

7.4. Учасник, беручи участь в Акції, підтверджує, що він належним чином повідомлений про обробку його персональних даних відповідно до цих Правил, та надає згоду Організатору на обробку його персональних даних, у тому числі на оприлюднення його імені та фрагментів номера мобільного телефону у разі визнання його переможцем Акції, з метою проведення Акції та оголошення її результатів, у тому числі в публічному просторі (зокрема, в прямому ефірі та/або на офіційних інформаційних ресурсах Організатора).

Така згода вважається наданою з моменту виконання Учасником умов участі в Акції, визначених цими Правилами.

У випадках, прямо передбачених цими Правилами, обробка персональних даних може також включати фіксацію та/або трансляцію голосу суб'єкта персональних даних, що здійснюється виключно на підставі його окремої згоди, наданої у спосіб, визначений цими Правилами.

Організатор має право зберігати відео- та/або аудіозаписи, створені під час проведення Акції, протягом строку, необхідного для підтвердження її результатів та захисту своїх прав та законних інтересів.

7.5. У разі відмови Переможця Акції від отримання ним Заохочення будь-які претензії такого Учасника з цього приводу не приймаються і не розглядаються Організатором/Виконавцем.

7.6. Організатор/Виконавець/Партнер не несуть відповідальності за:

- неотримання Переможцем Акції Заохочення з вини такого Переможця Акції;

- інші обставини, які не залежать від Організатора/Виконавця/Партнера.

7.7. Під час проведення Акції чи після її закінчення Організатор/Виконавець/Партнер не зобов'язані листуватися з Учасниками Акції та надавати пояснення в усній чи письмовій формі з питань, що стосуються умов проведення Акції.

7.8. Правила затверджені Організатором та діють протягом Періоду Акції.