

Офіційні правила акції
«Вигравай квитки на Кришталеву ковзанку з Mastercard та
Ощадбанком»
(надалі – «Правила» та «Акція» відповідно)

Організатором Акції є Акціонерне Товариство «Державний ощадний банк України», що знаходиться за адресою: Україна, 01001 м. Київ, вул. Госпітальна, 12-г, ЄДРПОУ 00032129 (далі – «Організатор» або «Банк»).

Партнером Акції є Компанія Mastercard Europe SA, що знаходиться за адресою: 198/A, Шосе де Тервурен, 1410 Ватерлоо, Бельгія (далі – «Партнер»).

Виконавцем Акції є ТОВ «ТОТАЛ МАРКЕТИНГ ЕДЖЕНСІ», що знаходиться за адресою: Україна, 04080, м. Київ, вул. Кирилівська, 13Б, офіс 2 (далі – «Виконавець»).

1. Основні положення Акції

1.1. Брати участь в Акції можуть дієздатні фізичні особи (громадяни України, а також іноземні громадяни та особи без громадянства, які в установленому законом порядку отримали реєстраційний номер облікової картки платника податків України (далі — «ПН»), а також громадяни України, які через свої релігійні переконання відмовились від прийняття ПН, за умови наявності відповідної відмітки у паспорті/ID-картці, яким на момент участі в Акції виповнилося 18 років (далі — «Учасник/Учасники»), які є держателями карток міжнародної платіжної системи Mastercard® емітованих АТ «Ощадбанк» (далі – «Картка/Картки»).

1.2. Учасниками Акції не визнаються й не мають права брати участь в Акції:

1.2.1. Особи, які не виконали умов цих Правил.

1.3. Організатор/Партнер/Виконавець не зобов'язані перевіряти правоздатність та/або дієздатність Учасників.

1.4. Акція триватиме з 27 листопада 2025 року по 08 грудня 2025 року включно (далі – «Період Акції»).

1.5. Акція проводиться на всій території України в мережі Інтернет на сайті: <https://www.oschadbank.ua/moya-krishtaleva-kovzanka> (далі — «Місце проведення Акції»). Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за технічні проблеми або збої в мережі Інтернет під час виконання Учасниками умов Акції протягом Періоду Акції.

2. Умови участі в Акції

2.1. Для участі в Акції Учаснику Акції необхідно:

2.1.1. відповідати вимогам п. 1.1. Правил;

2.1.2. протягом періоду Акції здійснити реєстрацію на сайті: <https://www.oschadbank.ua/moya-krishtaleva-kovzanka>, заповнивши обов'язкові поля та вказавши прізвище, ім'я і контактний номер телефону (далі – «Реєстрація»).

Реєстрація Учасника Акції на сайті підтверджує факт ознайомлення з Правилами й згоду на опрацювання персональних даних Учасника та передання їх Організатором Виконавцю для вручення та оподаткування Заохочень, а також згоду на здійснення рекламних та маркетингових комунікацій.

2.2. Не відповідають умовам Акції дії Учасників, передбачені п. 2.1. Правил, які було здійснено до 00:00 год. 27 листопада 2025 року та після 23:59 08 грудня 2025 року за київським часом.

2.3. Організатор/Партнер/Виконавець мають право усунути будь-кого з Учасників від участі в Акції в разі виникнення сумнівів у виконанні таким Учасником умов цих Правил або в разі порушення Учасником цих Правил.

3. Заохочення Акції

3.1. Фонд Заохочень Акції включає в себе:

3.1.1. 2 (два) електронні квитки для відвідування «Кришталеві ковзанки»* - 5 (п'ять) пар квитків (далі – «Заохочення»).

* Під однією парою квитків у межах цих Правил розуміються 2 (два) квитки, що становлять одне Заохочення та вручаються одному Переможцю. Одна пара квитків дає право переможцю та особі, яка його супроводжує можливість одноразово відвідати «Кришталеву ковзанку», що знаходиться за адресою: м. Київ, Дніпровська набережна, 12, ТРЦ “River Mall” у строк з 29.11.2025 р. до 01.02.2026 р. включно.

Кожен квиток надає право на відвідування «Кришталеві ковзанки» на умовах, в порядку, за правилами та за графіком, передбаченими таким місцем.

3.2. Учасник Акції може отримати не більше 1 (одного) Заохочення протягом Періоду Акції.

3.3. Фонд Заохочень Акції обмежений і складає кількість, зазначену в п. 3.1. цих Правил.

3.4. Заміна Заохочень грошовим еквівалентом не допускається. Заохочення обміну та поверненню не підлягає.

3.5. Організатор залишає за собою право збільшити/змінити Фонд Заохочень Акції або включити в Акцію додаткові заохочення, не передбачені цими Правилами, або підвищити вартість наявного Заохочення. У випадку вичерпання Фонду Заохочень Акції, за рішенням Організатора, Період проведення Акції може бути змінений. Якщо такі зміни матимуть місце, Організатор повідомляє про них у порядку, передбаченому в розділі 6 цих Правил.

3.6. Відповідальність Організатора/Партнера/Виконавця обмежується вартістю та кількістю Заохочень, вказаних в п. 3.1. Правил.

3.7. Зобов'язання з оподаткування вартості Заохочення забезпечує Виконавець відповідно до чинного законодавства України.

3.8. Заохочення мають бути призначені для особистого використання Переможцем Акції та не можуть мати ознак рекламного чи комерційного замовлення.

3.9. Характеристики Заохочень визначаються на розсуд Організатора/Партнера/Виконавця та можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах і не відповідати очікуванням Учасників Акції.

3.10. Переможець Акції, отримуючи Заохочення Акції, усвідомлює, що:

- таке Заохочення є доходом такого Переможця Акції та вважається додатковим благом, що відображається у податковому розрахунку сум доходу, нарахованого (сплаченого) на користь Переможця Акції, та сум утриманого з них податку, згідно з вимогами чинного законодавства України;
- отримання Заохочення може вплинути на умови отримання Переможцем Акції державної та соціальної матеріальної допомоги, житлових та інших субсидій або дотацій, пільг, компенсацій тощо.

Переможець Акції самостійно вирішує, чи брати участь в Акції та отримувати Заохочення, а також йому відомо про наслідки таких дій. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за наслідки отримання Переможцем Акції додаткового блага (доходу), такого як Заохочення.

4. Порядок визначення Переможців Акції

4.1. Організатор здійснює визначення 5 (п'яти) Переможців Акції 09 грудня 2025 року шляхом випадкової комп'ютерної вибірки.

В цей же момент визначаються 10 (десять) резервних переможців Акції, які матимуть право отримати Заохочення у разі неможливості вручення та/або відмови від нього Переможців Акції (далі – «Резервні переможці»).

При визначенні Переможців Акції Організатор здійснює перевірку у потенційного Переможця Акції відкритого карткового рахунку у банку Організатора та наявності Картки міжнародної платіжної системи Mastercard® емітованої банком Організатором.

У разі відсутності такої Картки в потенційного Переможця Акції такий потенційний Переможець Акції втрачає право стати Переможцем Акції та отримати Заохочення без будь-якої компенсації чи відшкодування.

4.2. За результатами визначення Переможців Акції та Резервних переможців в порядку, передбаченому п. 4.1. Правил, формується протокол, в якому фіксуються прізвище, ім'я та контактний номер телефону Переможців Акції та Резервних переможців Акції та який підписується комісією Організатора (далі – «Протокол»).

4.3. Результати визначення Переможців Акції є остаточними й оскарженню не підлягають.

4.4. Результати визначення Переможців Акції будуть опубліковані Організатором на сторінці в Instagram [oschadbank_official](#).

5. Умови інформування про перемогу в Акції та строки отримання Заохочень Акції

5.1. Протягом 2 (двох) робочих днів з моменту визначення Переможців Акції Організатор передає Виконавцю Протокол та персональні дані (прізвище, ім'я, контактний номер телефону) Переможців Акції та Резервних переможців для вручення Заохочень захищеними каналами зв'язку.

5.2. Протягом 5 (п'яти) банківських днів представник Виконавця забезпечує інформування Переможців Акції з номера +380993207498 та отримує попередньо усну згоду на обробку їхніх персональних даних для подальшого вручення і оподаткування вартості Заохочень. Виконавець одночасно інформує Переможців Акції про необхідність надсилання документів, визначених п. 5.3. Правил, для отримання Заохочення, а також про те, що вручення Заохочення здійснюватиметься на адресу, з якої були надіслані такі документи. У випадку, якщо представник Виконавця здійснить 3 (три) нерезультативні дзвінки Переможцю Акції поспіль протягом 2 (двох) банківських днів, право на отримання Заохочення автоматично переходить до Резервного переможця.

5.3. Для отримання Заохочення Переможець Акції повинен протягом 2 (двох) банківських днів після інформування його про перемогу в Акції надіслати Виконавцю на електронну адресу oschadbank@adsapience.com копії своїх документів:

- паспорта громадянина України (всіх сторінок, де є записи)/id-картки;
- довідки про присвоєння податкового номера (ПН), окрім випадку, коли Переможець через свої релігійні переконання відмовився від отримання ПН, про що має відповідну відмітку в паспорті/id-картці).

Факт відправлення Переможцем Акції копій, зазначених вище, вважається згодою на обробку його персональних даних.

У разі невиконання Переможцем Акції цих умов з причин, які не залежать від Організатора/Партнера/Виконавця, Переможець втрачає право на отримання Заохочення та йому не сплачується будь-яка компенсація. У такому випадку право отримати Заохочення переходить до відповідного Резервного переможця Акції.

5.4. Виконавець забезпечує вручення Переможцям Заохочень Акції протягом 5 (п'яти) банківських днів з моменту отримання від Переможців копій документів, вказаних в п. 5.3. Правил, шляхом направлення електронних листів із Заохоченнями на електронні адреси Переможців Акції, з яких були отримані копії документів Переможців Акції згідно умов п. 5.3. Правил.

Виконавець залишає за собою право самостійно визначати та залучати третіх осіб для забезпечення виконання умов Акції щодо вручення Заохочення. Фактом вручення Заохочення Переможцям Акції є відправка Заохочення Акції на електронні адреси Переможців Акції, з яких були отримані копії документів Переможців Акції згідно умов п. 5.3. Правил.

5.5. Організатор/Партнер/Виконавець не вступають в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками Акції, а також права на одержання Заохочень.

5.6. Організатор/Партнер/Виконавець та залучені ними треті особи не несуть відповідальності за неможливість вчинення передбачених цими Правилами дій, спрямованих на реалізацію Акції через продовження або посилення обмежувальних заходів, введених рішеннями органів державної влади та/або місцевого самоврядування, у тому числі, тих, що спрямовані на боротьбу з епідеміями, пандеміями, тощо. У цьому випадку Організатор може прийняти рішення про відтермінування Акції або зміну її умов, повідомивши про це Учасників Акції в порядку, передбаченому Розділом 6 цих Правил.

5.7. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку під час проведення Акції та вручення Заохочень, роботу операторів зв'язку, підприємств телекомунікацій України, будь-які помилки операторів зв'язку, за несвоєчасність/неможливість отримання Заохочення Переможцем Акції у зв'язку з будь-якими обставинами, що знаходяться поза межами контролю Організатора/Партнера/Виконавця.

5.8. Організатор/Партнер/Виконавець не компенсують будь-які витрати Переможців Акції, пов'язані з подальшим використанням Заохочень.

5.9. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за подальше використання Заохочень після їх одержання, за неможливість скористатись Заохоченнями з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання Заохочень з боку Переможців Акції, за неотримання Переможцем Акції Заохочення з вини такого Переможця Акції.

5.10. Якщо Переможець Акції не має можливості/бажання отримати та/або скористатися Заохоченням з причин, які не залежать від Організатора/Партнера/Виконавця, вони не сплачують такому Переможцю Акції жодних компенсацій, у тому числі грошових, пов'язаних з такою неможливістю використання/отримання Заохочення.

6. Порядок і спосіб інформування про умови Акції

6.1. Інформування щодо правил та умов Акції здійснюється шляхом розміщення цих Правил на сайті Організатора <https://www.oschadbank.ua/> (далі – «Сайт»). Отримати інформацію щодо загальних умов Акції можна звернувшись на «гарячу лінію» Банку за номером телефону: 0 800 210 800 (згідно з тарифами оператора зв'язку).

6.2. Ці Правила можуть бути змінені та/або доповнені Організатором Акції протягом всього Періоду Акції. Зміна та/або доповнення цих Правил можливі у випадку їх затвердження Організатором Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту розміщення на Сайті, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/доповненнями до цих Правил.

Якщо Учасник продовжує брати участь в Акції після внесення змін до Правил, то вважається, що такий Учасник погодився зі змінами до Правил.

6.3. Якщо з будь-якої причини, що не залежить від Організатора/Партнера/Виконавця, будь-який етап цієї Акції не може проводитися так, як це заплановано, включаючи причини, викликані виходом з ладу Сайту внаслідок дії шкідливих програм, несправностями у мережах зв'язку, несанкціонованим втручанням в роботу Сайтів, технічними несправностями Сайтів або з будь-якої іншої причини, яка знаходиться поза межами контролю Організатора та яка впливає на виконання, безпеку, достовірність визначення результатів та/або належне проведення Акції, Організатор може на свій власний розсуд скасувати, анулювати, припинити, змінити або тимчасово припинити проведення Акції, або ж визнати недійсними в рамках Акції будь-які проведені транзакції тощо.

7. Інші умови

7.1. Учасники Акції самостійно несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації.

7.2. Беручи участь в Акції, Учасники Акції тим самим підтверджують факт ознайомлення з цими Правилами

Акції та свою повну та безумовну згоду з ними та надають згоду Банку на обробку та поширення його персональних даних.

7.3. На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» (далі – Закон) Учасникам Акції повідомляється:

7.3.1. Володільцем персональних даних, а саме ПІБ та контактних номерів телефонів, Учасників Акції є Організатор.

7.3.2. Персональні дані Учасників Акції обробляються з метою забезпечення участі в Акції, маркетингових відносин, рекламних відносин, податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку.

7.3.3. З метою обробки персональних даних, згідно з цими Правилами, обробляються ПІБ Переможця Акції, паспортні дані/дані ID-картки, ППН, контактний номер телефону, електронна адреса.

7.3.4. З персональними даними будуть вчинятися такі дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних.

7.3.5. Розпорядником персональних даних Учасників Акції є Виконавець та будь-які залучені ним треті особи, їм надаються всі права та покладаються всі обов'язки, які передбачені Законом.

7.3.6. Окрім того, передача третім особам персональних даних Учасників Акції без згоди суб'єкта персональних даних або уповноваженої ним особи дозволяється у випадках, визначених Законом України «Про захист персональних даних», і лише (коли це потрібно) в інтересах національної безпеки, економічного добробуту та прав людини.

7.3.7. Персональні дані Учасників Акції будуть оброблятися з моменту їх отримання та протягом Періоду Акції, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних. Персональні дані Учасників Акції будуть зберігатися протягом терміну, який передбачено законодавством України для виконання мети цих Правил, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних.

7.3.8. Учасники Акції можуть відкликати згоду на обробку своїх персональних даних, надіславши Володільцю персональних даних письмовий запит на юридичну адресу Організатора, вказану у цих Правилах.

7.3.9. Учасники Акції володіють всіма правами, передбаченими статтею 8 Закону.

7.4. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором. Рішення Організатора є остаточним та оскарженню не підлягає.

7.5. Під час проведення Акції чи після її закінчення, Організатор/Партнер/Виконавець не зобов'язані листуватися з потенційними учасниками Акції та надавати пояснення в усній чи письмовій формі з питань, що стосуються умов проведення Акції.

7.6. Правила затверджені Організатором та діють протягом Періоду Акції.